

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

- возможность изучения второго иностранного языка (немецкого) без дополнительных затрат у обучающихся по профилю «Международная торговля»;
- возможность прохождения международных стажировок в компаниях Германии для студентов, владеющих английским и немецким языками;
- участие в программах международной академической мобильности в вузах-партнерах:
 - Университет прикладных наук Райнман (Висбаден, Германия),
 - Университет прикладных наук BWB (Берлин, Германия),
 - Сомайя Институт исследований менеджмента (Мумбаи, Индия),
 - Новый Болгарский университет и Технический университет г. София (Болгария) и др.

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выпускники по данному направлению могут занимать следующие должности:

- руководители всех уровней предприятий торговли;
- руководители и сотрудники профильных комитетов и департаментов, таможенных органов;
- руководители и сотрудники рекламных агентств и отделов маркетинга для продвижения товаров и услуг на рынках B2B, B2G, B2C, C2C;
- профессионалы в области складской, транспортной, таможенной, внутренней и международной логистики;
- а также организовывать собственный бизнес и предоставлять консалтинговые услуги



ПРОГРАММА ДВУХ ДИПЛОМОВ

Реализуется с вузом-партнером «Университет Прикладных наук» г. Штральзунд, Германия по программе бакалавриата «Международный менеджмент в Балтийском регионе»

Программа «Международный менеджмент в Балтийском регионе» является бизнес-менеджмент программой полностью на английском языке. Основываясь на 20-тилетнем опыте в высшем образовании и научных исследованиях в Балтийском регионе, программа установила высокий стандарт в обучении менеджменту. Команда программы включает в себя профессоров из различных областей деятельности, таких как банки и финансы, электронная коммерция, пищевая промышленность, юриспруденция, государственное управление и региональная экономика. На программе обучаются студенты более чем из 15 стран мира. Благодаря практической ориентации программа получила самую высокую оценку в рейтинге трудоустройства студентов от Германского центра развития высшего образования.

Основные дисциплины, изучаемые в Германии

Слияния и поглощения	Бизнес-планирование (экономика и торговля)	Торговля на специфических рынках
Управление активами	Инвестиционные стратегии	Международная торговля
Социальное медиа пространство	Межкультурный медиа анализ	Прикладной международный маркетинг
Е-маркетинг	Доступ к международным рынкам	Бизнес-планирование (рынки и коммуникации)

Программа преподается на английском языке, дополнительно изучается немецкий язык как второй иностранный



Высшая школа
сервиса и торговли

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

БАКАЛАВРИАТ
38.03.06



Программа
двух дипломов
(Германия)

Два
иностраных
языка



ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



**Бахарев
Владимир Васильевич**
к.э.н., доцент
v50226@mail.ru

Выпускники направления «**Торговое дело**» являются профессионалами широкого профиля в сфере товарного обращения. В основе их квалификации лежат глубокие знания структуры и тенденций развития глобальных и локальных товарных рынков, маркетинговых инструментов воздействия на потребителей, механизмов управления бизнес-процессами в сфере товарного обращения.

Уникальность образовательной программы «Торговое дело» заключается в возможности стать профессионалом в области экономики, менеджмента, маркетинга, логистики в сфере товарного обращения и международных торговых отношений. К учебному процессу привлечены профессора зарубежных университетов, а также представители ведущих компаний на рынке офлайн и онлайн торговли

НАЛИЧИЕ МЕСТ ПО ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ		
	очная	заочная
Бюджет	56	-
Контракт	100	25
Срок обучения, лет	4	4,5

ПРОФИЛИ НАПРАВЛЕНИЯ

Наименование профиля	Описание профиля
Организация и управление бизнесом в сфере торговли	По профилю осуществляется подготовка специалистов в области торгового предпринимательства. Выпускники профиля могут создать собственный бизнес в сфере товарного обращения, а также работать руководителями всех уровней на предприятиях оптовой и розничной торговли, отделов снабжения и сбыта производственных предприятий, в том числе на государственной службе в отделах потребительского рынка и контроля за оборотом алкогольной продукции
Международная торговля С ОПЦИЕЙ ДВУХ ДИПЛОМОВ	Студенты этого профиля специализируются в области международной торговли. Выпускники обладают компетенциями по поиску зарубежных бизнес-партнеров, правовому регулированию внешнеэкономической деятельности, осуществлению таможенных процедур хозяйствующими субъектами, ценообразования на мировом рынке
Маркетинг в коммерческой деятельности	Бакалавр по данному профилю формирует компетенции в области маркетинговых исследований и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Выпускники обладают компетенциями по организации, управлению и проектированию процессов в области маркетинга на рынках B2B, B2C, C2C. <i>Отдельные курсы проводятся ведущими специалистами компании «Яндекс»</i>
Логистические системы в торговле	Сформированные в этом профиле компетенции позволяют выпускникам осуществлять на профессиональном уровне выбор и формирование логистических систем различного уровня (складская, корпоративная, таможенная, международная логистика), участвовать в разработке логистических схем, выявлять и устранять проблемы управления логистическими процессами

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ	
Предмет	Пороговый балл ЕГЭ
Математика	50
Обществознание	55
Русский язык	55
Минимальный проходной балл в 2019 году: 249	

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

МОСКОВСКИЙ
УНИВЕРМАГ

О'КЕЙ



Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга



Яндекс

X5RETAILGROUP



[stop]
express



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ЮВЕЛИРТОРГ



КОНТАКТЫ

vk.com/trade_spbstu

ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1204

8 (812) 775-05-30

www.trade.spbstu.ru

