

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ

«ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Общие сведения о направлении

Профиль:

Туристская деятельность

Формы обучения - очная, заочная

СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная форма – 4 года

Заочная форма – 4,5 года



Преимущества обучения :

- ✓ высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- ✓ прямое участие работодателей в разработке и реализации программ;
- ✓ интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- ✓ практико-ориентированный характер программ;
- ✓ развитие навыков исследовательской работы;
- ✓ индивидуальный подход к студентам.

Вступительные испытания

Единый государственный экзамен	Минимальный балл
Русский язык	55
История	55
Обществознание	55

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- ✓ отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления предприятиями индустрии туризма;
- ✓ современными технологиями формирования и продвижения туристского продукта;
- ✓ методами оценки технологических процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- ✓ иностранным языком на профессиональном уровне

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

- ✓ Организация туристской деятельности
- ✓ Менеджмент туристских дестинаций
- ✓ Страноведение и международный туризм
- ✓ География туризма
- ✓ Страхование в туризме
- ✓ Технологии внутреннего и въездного туризма
- ✓ Внешнеэкономическая деятельность
- ✓ Управление персоналом в индустрии туризма
- ✓ Два иностранных языка (английский, испанский)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- ✓ Туроператор «КонТурБалт»
- ✓ Crowne Plaza Hotels & Resorts
- ✓ Sokroma Hotels Group
- ✓ HOTEL ASTORIA St. Petersburg



Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- ✓ ознакомление с содержанием основной деятельности, ведущейся на предприятии по месту прохождения практики;
- ✓ сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобретение навыков по обработке и анализу данных.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ овладение конкретными методами управления, используемыми в организации – базе практики;
- ✓ приобретение практических навыков по анализу и организации работы объекта практики;
- ✓ оказание помощи объекту практики путем непосредственного участия в работе его отделов;
- ✓ сбор фактических данных о результатах работы объекта практики в области организации менеджмента на предприятии.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- ✓ практическое участие студентов в деятельности предприятия;
- ✓ участие в работе основных служб и отделов предприятий в туристской индустрии;
- ✓ усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- ✓ приобщение к социальной среде предприятия;
- ✓ приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере будущей профессиональной деятельности.
- ✓ получение первичных умений и навыков научно-исследовательской работы.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ:

- ✓ Анализ маркетинговой деятельности предприятия туристической индустрии.
- ✓ Анализ направлений участия российских туристических компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туристических услуг.
- ✓ Анализ направлений автоматизации бизнес-процессов в туристической фирме.
- ✓ Анализ слияний и поглощений в туристическом бизнесе.
- ✓ Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса.
- ✓ Повышение конкурентоспособности туристической дестинации на международном туристическом рынке.

КАРЬЕРА:

- ✓ Руководитель турфирмы
- ✓ Руководитель отдела/департамента
- ✓ Ведущий менеджер по туризму
- ✓ Менеджер гостиничного сервиса
- ✓ Менеджер по продажам гостиничных и туристских продуктов
- ✓ Event-менеджер
- ✓ Специалист по развитию
- ✓ Специалист по работе с клиентами в сфере туризма

ПРАКТИКА, СТАЖИРОВКА, ТРУДОУСТРОЙСТВО

- ✓ Организации и компании туристской индустрии
- ✓ Организации и компании индустрии гостеприимства
- ✓ Органы государственной власти и местного самоуправления

Сайт
Высшей школы сервиса и торговли

trade.spbstu.ru



Сообщество ВКонтакте
«Высшая школа сервиса и торговли |
ВШСТ Политех»

vk.com/trade_spbstu



Инстаграм-аккаунт
Высшей школы сервиса и торговли

[trade_spbstu](https://www.instagram.com/trade_spbstu)



#ВШСТ

Хныкина Татьяна Семеновна
Руководитель образовательной программы «Туризм»
hnykina-ts@spbstu.ru
Новороссийская ул. , д.50, каб. 1215