

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
43.03.01 СЕРВИС**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ
«СЕРВИС В НЕДВИЖИМОСТИ»**

Преимущества обучения :

- ✓ высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- ✓ прямое участие работодателей в разработке и реализации программ;
- ✓ интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- ✓ практико-ориентированный характер программ;
- ✓ развитие навыков исследовательской работы;
- ✓ индивидуальный подход к студентам.

Общие сведения о направлении

Профиль:

Сервис в недвижимости

Формы обучения - очная, заочная

СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная форма – 4 года

Заочная форма – 4,5 года



ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- ✓ отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления объектами коммерческой и жилой недвижимости;
- ✓ методами оценки стоимости коммерческой и жилой недвижимости;
- ✓ навыками аренды, продажи и покупки коммерческой и жилой недвижимости;
- ✓ навыками системного исследования рынка и оценки объектов недвижимости;
- ✓ навыками организации, планирования и управления различными функциональными видами деятельности объектов коммерческой и жилой недвижимости.

Вступительные испытания

Единый государственный экзамен	Минимальный балл
Русский язык	55
Математика	50
Обществознание	55

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

- ✓ Рынок недвижимости
- ✓ Страхование недвижимости
- ✓ Экономика коммерческой недвижимости
- ✓ Экономика и коммерческая деятельность управляющей организации
- ✓ Оценка недвижимости
- ✓ Управление государственным, муниципальным жилищным фондом и многоквартирными домами
- ✓ Управление рисками

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- ✓ Группа компаний ЭТАЛОН
- ✓ ООО «Монолит Плюс»
- ✓ ООО «ТеплоГидроСтандарт»
- ✓ ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»



Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- ✓ ознакомление с содержанием основной деятельности, ведущейся на предприятии по месту прохождения практики;
- ✓ сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобретение навыков по обработке и анализу данных.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ овладение конкретными методами управления, используемыми в организации – базе практики;
- ✓ приобретение практических навыков по анализу и организации работы объекта практики;
- ✓ оказание помощи объекту практики путем непосредственного участия в работе его отделов;
- ✓ сбор фактических данных о результатах работы объекта практики в области организации менеджмента на предприятии.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

- ✓ закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- ✓ практическое участие студентов в деятельности предприятия;
- ✓ участие в работе основных служб и отделов предприятий сферы сервиса;
- ✓ усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- ✓ приобщение к социальной среде предприятия;
- ✓ приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере будущей профессиональной деятельности.
- ✓ получение первичных умений и навыков научно-исследовательской работы.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

- ✓ Анализ экономической и социальной среды функционирования объекта недвижимости.
- ✓ Анализ и оптимизация рисков управления объектом недвижимостью.
- ✓ Анализ и оценка объекта коммерческой недвижимости.
- ✓ Инвестиционная привлекательность рынка жилой недвижимости.
- ✓ Маркетинговый анализ в сфере управления недвижимостью.
- ✓ Формы и методы управления на предприятиях недвижимости и их совершенствование.
- ✓ Инвестиционное проектирование в сфере управления недвижимостью.

КАРЬЕРА:

- ✓ Руководитель проекта, проектный менеджер
- ✓ Руководитель отдела/департамента
- ✓ Менеджер по аренде недвижимости
- ✓ Менеджер по продаже недвижимости
- ✓ Специалист по управлению собственностью
- ✓ Риэлтор
- ✓ Менеджер по развитию объектов недвижимости

ПРАКТИКА, СТАЖИРОВКА, ТРУДОУСТРОЙСТВО

- ✓ Управляющие компании
- ✓ Комитеты государственного имущества
- ✓ Управления по архитектуре
- ✓ Организации по государственной регистрации и земельному кадастру
- ✓ Предприятия по экспертизе
- ✓ Строительные организации
- ✓ Риэлторские компании
- ✓ БТИ – бюро технической инвентаризации
- ✓ Инвестиционные фонды
- ✓ Организации ЖКХ – жилищно-коммунального хозяйства



Сайт
Высшей школы сервиса и торговли

trade.spbstu.ru



Сообщество ВКонтакте
«Высшая школа сервиса и торговли |
ВШСТ Политех»

vk.com/trade_spbstu



Инстаграм-аккаунт
Высшей школы сервиса и торговли

[trade_spbstu](https://www.instagram.com/trade_spbstu)



#ВШСТ

Хныкина Татьяна Семеновна
Руководитель образовательной программы «Сервис»
hnykina-ts@spbstu.ru
Новороссийская ул. , д.50, каб. 1215