

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Программа реализуется в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого совместно с Университетом прикладных наук Рейн Ман (Бизнес-школа Висбадена, Федеративная Республика Германия) [Hochschule RheinMain University of Applied Sciences (Wiesbaden Business School)].

- Получение двух дипломов (русского и европейского вуза)
- Производственная практика за рубежом
- Языковая практика (занятия ведутся на русском и английском языке)
- Возможность трудоустройства в международных компаниях.



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS



SIMSR



HOST
Hochschule Stralsund



Hochschule RheinMain



Комитет по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга

КОНТАКТЫ



ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1204



8 (812) 775-05-30



www.trade.spbstu.ru



НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ В ТРЕНДЕ
УЖЕ СЕГОДНЯ И БУДУТ
ВОСТРЕБОВАНЫ ВСЕГДА!



Высшая школа
сервиса и торговли

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

38.04.06_04
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»



INTERNATIONAL
TRADE RELATIONS

ПРОГРАММА
ДВУХ ДИПЛОМОВ
(ГЕРМАНИЯ)

ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



**Бахарев
Владимир Васильевич**
к.э.н., доцент
v50226@mail.ru

Выпускники направления «Торговое дело» являются профессионалами широкого профиля в области внешней и внутренней торговли. В основе их квалификации лежат глубокие знания структуры и тенденций развития глобальных и локальных товарных рынков, маркетинговых инструментов воздействия на потребителей, механизмов управления бизнес-процессами на торговых предприятиях.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **40 баллов**

Дисциплины, включённые в программу междисциплинарного экзамена:

1. Маркетинг
2. Коммерческая деятельность
3. Внешнеэкономическая деятельность
4. Эссе на английском языке

Целью магистерской программы «Международные торговые отношения» является подготовка магистров для работы на международных товарных рынках.

Программа готовит высококвалифицированных специалистов в области международной торговли, способных найти партнера, заключить с ним договор, организовать закупку сырья и комплектующих изделий для производства, реализацию готовой продукции, оформить таможенную и иную документацию.

Миссия магистерской программы заключается в создании условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области торгового дела в соответствии с современными мировыми стандартами и направлениями развития фундаментальной и отраслевой науки для обеспечения устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности торговой отрасли.

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- специалист международных торговых организаций (ВТО, ЕЭК ООН);
- атташе по торговым связям дипломатических миссий;
- специалисты транснациональных торговых корпораций;
- торговый представитель за рубежом;
- импорт-менеджер;
- экспорт-менеджер;
- государственный служащий таможенных органов;
- бизнес-консультант;
- руководитель отдела внешнеэкономической деятельности;
- менеджер по развитию;
- бизнес-аналитик.

ТЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ

- Оценка состояния и развитие торгово - экономических отношений между Российской Федерацией и другими странами
- Построение эффективных логистических систем во внешней торговле Российской Федерации с другими странами
- Продвижение на международном рынке розничной торговой сети формата “convenience store”
- Сравнительная оценка ведения бизнеса в различных странах

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ	
Бюджет – 3 места	Контракт – 10 мест
2 года	

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Проведение стратегического анализа и прогнозирование выхода на международные рынки (товаров, работ, услуг)
- Использование методических подходов для оценки перспективности международных рынков
- Разработка стратегии и тактики ведения международных переговоров
- Проектирование и управление глобальными цепями поставок
- Планирование и организация внешнеторговых сделок в цифровой экономике
- Оценка и хеджирование рисков в международной торговле
- Применение международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности в практике международной торговли