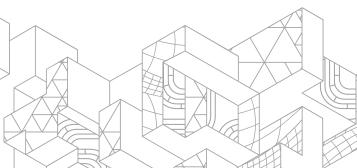
# ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Программа реализуется в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого совместно с Университетом прикладных наук Рейн Ман (Бизнес-школа Висбадена, Федеративная Республика Германия) [Hochschule RheinMain University of Appled Sciences (Wiesbaden Business School)].

- Получение двух дипломов (российского и европейского вуза)
- Производственная практика за рубежом
- Языковая практика (занятия ведутся на русском и английском языке)
- Возможность трудоустройства в международных компаниях.





### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ























Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

## КОНТАКТЫ

- ул. Новороссийская, д. 50, ауд. 1204
- 8 (812) 775-05-30
- www.trade.spbstu.ru



НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ В ТРЕНДЕ УЖЕ СЕГОДНЯ И БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ВСЕГДА!







# МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

38.04.06 04 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»







ПРОГРАММА ДВУХ ДИПЛОМОВ (ГЕРМАНИЯ)

## ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина Ирина Васильевна**к.э.н., доцент *kapustina\_iv@spbstu.ru* 

## РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



**Бахарев Владимир Васильевич**к.э.н., доцент
v50226@mail.ru

Выпускники направления «Торговое дело» являются профессионалами широкого профиля в области внешней и внутренней торговли. В основе их квалификации лежат глубокие знания структуры и тенденций развития глобальных и локальных товарных рынков, маркетинговых инструментов воздействия на потребителей, механизмов управления бизнес-процессами на торговых предприятиях.

### УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **40 баллов** 

Дисциплины, включённые в программу междисциплинарного экзамена:

- 1. Маркетинг
- 2. Коммерческая деятельность
- 3. Внешнеэкономическая деятельность
- 4. Эссе на английском языке

**Целью магистерской программы «Международные торговые отношения»** является подготовка магистров для работы на международных товарных рынках.

**Программа готовит** высококвалифицированных специалистов в области международной торговли, способных найти партнера, заключить с ним договор, организовать закупку сырья и комплектующих изделий для производства, реализацию готовой продукции, оформить таможенную и иную документацию.

Миссия магистерской программы заключается в создании условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области торгового дела в соответствии с современными мировыми стандартами и направлениями развития фундаментальной и отраслевой науки для обеспечения устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности торговой отрасли.

#### КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- специалист международных торговых организаций (ВТО, ЕЭК ООН);
- атташе по торговым связям дипломатических миссий;
- специалисты транснациональных торговых корпораций;
- торговый представитель за рубежом;
- импорт-менеджер;
- экспорт-менеджер;
- государственный служащий таможенных органов;
- бизнес-консультант;
- руководитель отдела внешнеэкономической деятельности;
- менеджер по развитию;
- бизнес-аналитик.

# ТЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ

- Оценка состояния и развитие торгово экономических отношений между Российской Федерацией и другими странами
- Построение эффективных логистических систем во внешней торговле Российской Федерации с другими странами
- Продвижение на международном рынке розничной торговой сети формата "convenience store"
- Сравнительная оценка ведения бизнеса в различных странах

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
РАНРО	
Бюджет—3 места	Контракт –10 мест
2 года	

### КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Проведение стратегического анализа и прогнозирование выхода на международные рынки (товаров, работ, услуг)
- Использование методических подходов для оценки перспективности международных рынков
- Разработка стратегии и тактики ведения международных переговоров
- Проектирование и управление глобальными цепями поставок
- Планирование и организация внешнеторговых сделок в цифровой экономике
- Оценка и хеджирование рисков в международной торговле
- Применение международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности в практике международной торговли