Практико-ориентированное занятие: студенты ВШСиТ изучили концепцию отеля «Вилла Мистер Пинки»



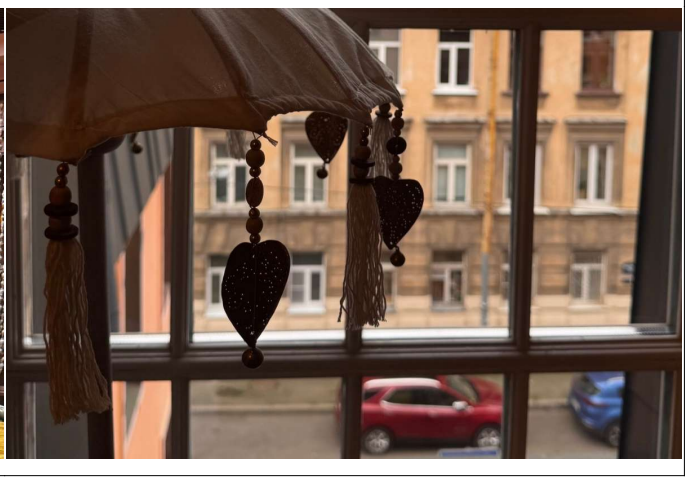
Изучение успешных практик формирования уникального гостиничного продукта является важным этапом подготовки специалистов индустрии туризма и гостеприимства. Возможность оценить нестандартную концепцию сервиса и маркетинговые решения была предоставлена обучающимся ВШСиТ в рамках выездного занятия.

Студенты 2 и 3 курсов направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭиТ посетили с ознакомительной экскурсией пятизвездочный лайфстайл-бутик-отель «Вилла Мистер Пинки», расположенный в центре Санкт-Петербурга. Концепция данного объекта базируется на мотивах путешествий загадочного коллекционера смыслов. Организатором мероприятия выступила доцент ВШСиТ **Ксения Германовна Пастернак**.

В ходе визита обучающиеся ознакомились с архитектурно-дизайнерскими решениями и спецификой организации внутреннего пространства отеля. Нестандартный интерьер, приглушенное освещение и оригинальные акценты создают специфическую иммерсивную среду, направленную на формирование у гостя уникального эмоционального опыта. Подобный подход к проектированию гостиничных пространств позволяет объекту выделяться на фоне конкурентов.







Особое внимание в рамках экскурсии было уделено анализу качества обслуживания. Обучающиеся отметили, что за оригинальным визуальным образом скрывается строго выстроенная система профессионального сервиса, включающая персонализированный подход к гостю и высокие стандарты операционной деятельности. Для будущих специалистов индустрии это стало наглядным примером того, как качество обслуживания транслируется через эмоциональную составляющую.

Отдельный блок мероприятия был посвящен изучению уникального торгового предложения (УТП) отеля. Сотрудники продемонстрировали модель, в которой гостиничный продукт позиционируется не просто как услуга по размещению, но как трансляция определенного стиля жизни и нарратива. Подобная стратегия демонстрирует высокую маркетинговую эффективность и устойчивость к копированию.

Студенты активно участвовали в дискуссии, задавали вопросы и проводили сравнительный анализ увиденного с теоретическими моделями, изучаемыми в рамках учебного плана. Подобный формат взаимодействия с реальным сектором экономики позволяет сформировать у обучающихся системное профессиональное мышление и навыки аналитической оценки.

Высшая школа сервиса и торговли выражает благодарность команде отеля «Вилла Мистер Пинки» за предоставленную возможность профессионального погружения и содержательную экскурсию.