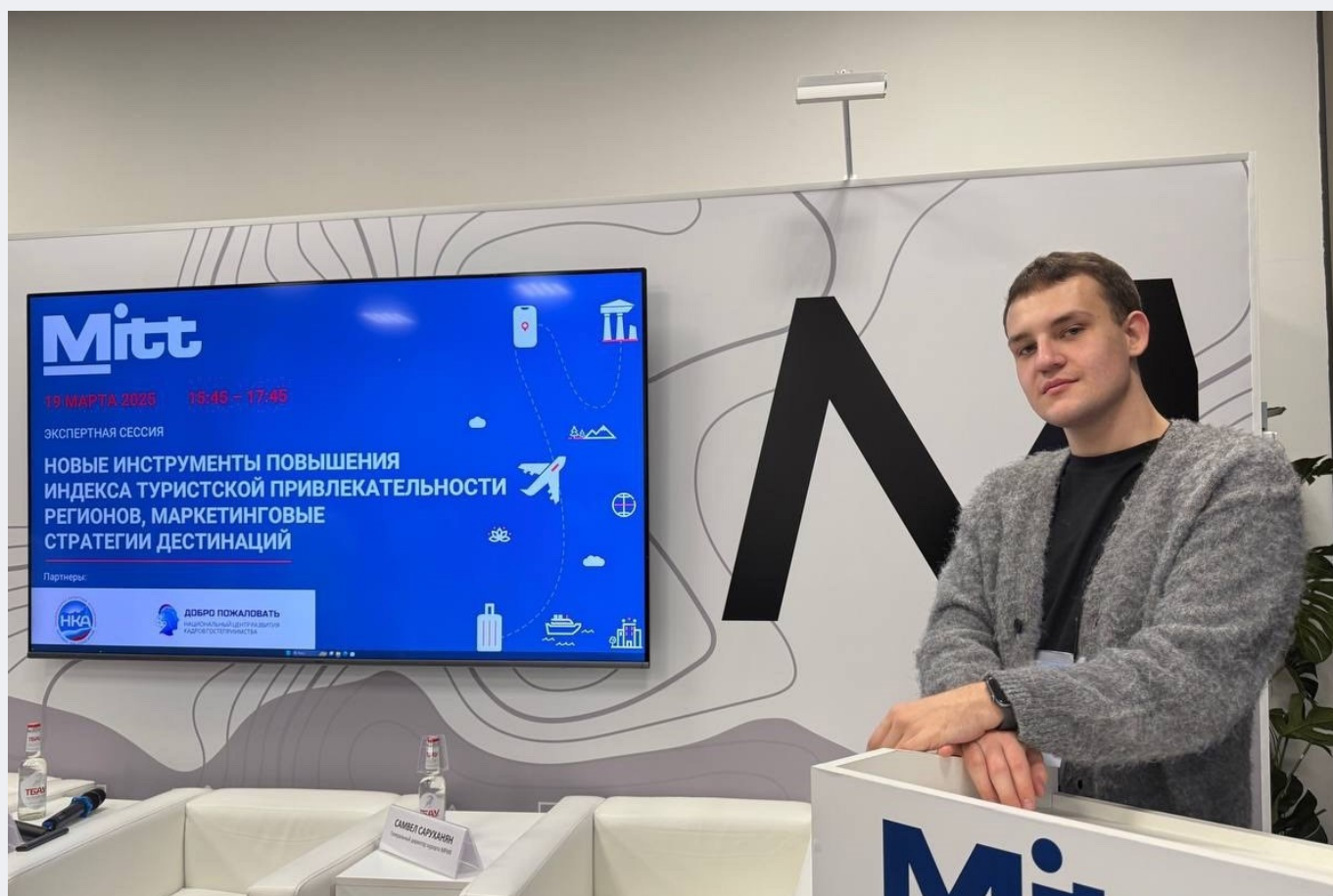


Студенты ВШСиТ посетили международную выставку туризма и гостеприимства МИТТ-2025



В конце марта студенты 3 курса направления «Гостиничное дело» **Даниил Зеленский** и **Ратибор Ряснянский** посетили крупнейшую в России и СНГ международную выставку туризма и индустрии гостеприимства МИТТ-2025, собравшую на московской площадке «Крокус Экспо» более 16 тысяч посетителей.

В этом году МИТТ объединил более тысячи участников, включая ведущих представителей туристической отрасли: туроператоров, турагентства, гостиничные сети, санатории, курорты, а также разработчиков IT-решений для гостиничного бизнеса и онлайн-туристические агентства (ОТА). Среди крупнейших игроков российского туристского рынка выступили: Сбер, курорты Мрия и Манжерок, Т-Банк, Яндекс.Путешествия, Bronevik, Travelline, Кронвелл групп, Hotel Advisors.



Проходившая в рамках мероприятия выставка туристских дестинаций охватила более 60 российских регионов и свыше 30 зарубежных направлений. Помимо экспозиционной части, значительное внимание было уделено деловой программе, включавшей стратегические сессии и экспертные дискуссии, посвященные ключевым вопросам отрасли: цифровизации туризма, развитию малых городов и северных территорий, кадровым стратегиям, маркетингу туристических дестинаций, экотуризму и автопутешествиям. Отдельная сессия была посвящена конкурсу инновационных проектов-стартапов туризма и гостеприимства



Студенты **Даниил Зеленский** и **Ратибор Ряснянский** приняли участие в сессии «Новые инструменты повышения индекса туристской привлекательности регионов, маркетинговые стратегии дестинаций», в рамках которой ведущие эксперты представили актуальные кейсы продвижения регионального туризма на примерах Татарстана, Крыма и Сибири. Студенты

познакомились с новыми подходами к развитию туристической инфраструктуры, расширили круг профессиональных контактов, а также убедились в практической значимости и актуальности получаемых в ходе обучения знаний и умений.



«Посещение таких мероприятий дает возможность на практике увидеть работу индустрии, познакомиться с новыми технологиями и инструментами, которые будут определять будущее сферы туризма и гостеприимства. Для нас, как для студентов, участие в

*МИТТ-2025 дало возможность узнать больше о текущих трендах отрасли, расширить кругозор и получить дополнительный заряд мотивации к учебе», — отмечают **Даниил и Ратибор**.*

МИТТ-2025 в очередной раз подтвердила свой статус ключевой бизнес-платформы для туристической отрасли, способствующей развитию профессионального сообщества и международного сотрудничества. Полученный студентами опыт станет ценным вкладом в их профессиональный рост и дальнейшее обучение.