

Студенты ВШСиТ изучили стандарты обслуживания в сети отелей «Cosmos Hotel Group»

Изучение успешных бизнес-моделей в индустрии гостеприимства является важным этапом подготовки будущих специалистов. Возможность оценить стандарты сервиса и операционные процессы крупного сетевого объекта была предоставлена обучающимся в ходе практического занятия в отеле «Cosmos Saint Petersburg Pulkovskaya».

Студенты 2 и 3 курсов направления «Гостиничное дело» Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭиТ СПбПУ под руководством доцента **Анны Евгеньевны Кармановой** посетили с экскурсией отель «Cosmos Saint Petersburg Pulkovskaya 4*». Мероприятие позволило будущим специалистам увидеть, как устроено современное гостиничное предприятие изнутри: от службы приема и размещения до хозяйственной службы и конференц-зоны.

В ходе презентационного показа студенты ознакомились с историей развития компании, миссией и целями предприятия. Специалист отеля рассказал обучающимся о возможностях карьерного развития в гостиницах сети, подкрепив теоретический материал реальными практическими примерами. Персонал провел для студентов подробную экскурсию по гостинице, включая номерной фонд, конференц-залы, ресторан и СПА-центр.



Особое внимание в ходе показа было уделено этапам преобразования гостиницы и значительным новациям, связанным с изменением принадлежности объекта к сети. Студенты

детально изучили стандарты обслуживания и специфику работы с гостями в условиях высокой загрузки.

Обучающиеся были впечатлены условиями и перспективами работы в сети отелей Cosmos, активно интересуясь возможностями трудоустройства и прохождения практики. В ходе диалога студенты задали вопросы о карьерных траекториях и стажировках, а также обсудили, какие профессиональные компетенции сегодня наиболее востребованы в индустрии гостеприимства.

Выражаем благодарность руководству отеля за теплый прием и содержательную экскурсию. Подобные мероприятия способствуют формированию практико-ориентированных компетенций, помогают обучающимся увидеть профессию изнутри и укрепляют связи академической среды с реальным сектором индустрии гостеприимства.

