

Студенты направления «Товароведение» посетил производство ООО «Пивоваренная компания «Балтика»



15 октября в рамках реализации практико-ориентированного подхода к обучению состоялось выездное занятие для бакалавров 3 курса направления «Товароведение». Под научным и организационным руководством доцента Высшей школы сервиса и торговли Ксении Викторовны Илларионовой обучающиеся посетили производственную площадку ООО «Пивоваренная компания «Балтика». Данное предприятие является не только лидером пивоваренной отрасли в Российской Федерации, но и ключевым российским экспортером продукции данного сегмента. География производственных активов компании охватывает 8 городов России, что позволяет выпускать широкий ассортимент продукции, включающий около 40 национальных и региональных брендов. Ключевым вектором деятельности предприятия является соответствие высоким потребительским требованиям и обеспечение безопасности продукции, что достигается за счет функционирования интегрированной системы менеджмента (ИСМ), разработанной в соответствии с действующим законодательством РФ

В ходе образовательной экскурсии студенты получили возможность детально изучить полный технологический цикл производства пивоваренной продукции, посетив полностью автоматизированные цеха пивоварения, брожения и розлива, которые характеризуются высоким уровнем автоматизации процессов. Особое внимание было уделено методологии контроля качества и безопасности. Обучающиеся ознакомились с системой многоступенчатого мониторинга органолептических, физико-химических и микробиологических показателей на всех стадиях жизненного цикла продукции. Были рассмотрены принципы функционирования ИСМ, имплементированной на предприятии. Все заводы компании сертифицированы на соответствие требованиям международных и национальных стандартов ИСО.



Отдельный интерес у будущих товароведов вызвала сырьевая база производства. Было отмечено, что компания ориентирована на использование ингредиентов локального происхождения, выращиваемых на территории Российской Федерации, что является одним из фундаментальных факторов обеспечения стабильности качества и безопасности готовой продукции.



Студенты отметили широту ассортиментной матрицы «Пивоваренной компании «Балтика» и активную работу по расширению продуктовой линейки. Было подчеркнуто, что разработка рецептур новых сортов пива осуществляется в условиях собственной исследовательской пивоварни, открытой в рамках модернизации производственной площадки.

По итогам выездного занятия студентка 3 курса Кристина Жданова поделилась своими впечатлениями, отметив масштабы производственной площадки, высокий уровень технологического оснащения и автоматизации процессов, а также комплексный подход предприятия к обеспечению контроля безопасности и качества на каждом этапе изготовления продукции.



Высшая школа сервиса и торговли выражает благодарность *Ольге Анатольевне Седышевой* за организацию и проведение содержательной экскурсии, позволившей обеспечить полноценное погружение студентов в высокотехнологичные производственные процессы, соответствующие современным стандартам.