

Студенты направления «Гостиничное дело» изучили выставочный маркетинг на практике



Студенты 4 курса направления «Гостиничное дело» приняли участие в выездном практическом занятии в рамках дисциплины «Организация конгрессно-выставочной деятельности». Будущие специалисты индустрии гостеприимства провели анализ выставочных стендов и оценили маркетинговые подходы экспонентов.

25 марта для студентов 4 курса направления «Гостиничное дело» Высшей школы сервиса и торговли состоялось выездное практическое занятие. Мероприятие было организовано в рамках изучения дисциплины «Организация конгрессно-выставочной деятельности» под руководством доцента ВШСиТ, Ксении Германовны Пастернак.

В ходе выездного занятия перед студентами была поставлена задача провести комплексное исследование выставочной инфраструктуры и подходов экспонентов к презентации услуг и продуктов в сфере гостеприимства.

Обучающиеся выполнили детальный анализ выставочных стендов, оценив их дизайн-концепции, функциональность и эргономику с точки зрения эффективности взаимодействия с посетителями. Особое внимание будущие специалисты уделили маркетинговой составляющей представленных экспозиций, проанализировав способы привлечения внимания целевой

аудитории и методы презентации гостиничных услуг.

Исследовательская работа студентов была посвящена перспективам развития выставочной деятельности и её роли в продвижении гостиничных предприятий. Участники занятия проанализировали актуальные тренды выставочного маркетинга, оценили потенциал интеграции выставочных форматов в маркетинговые стратегии отелей и сформулировали практические предложения по повышению эффективности участия гостиничных предприятий в подобных мероприятиях.

Выездной формат занятия позволил студентам не только закрепить теоретический материал, но и сформировать практические навыки работы в сфере конгрессно-выставочной деятельности. Организаторы выражают признательность экспонентам выставки за предоставленную возможность провести занятие в реальной бизнес-среде.