

Преподаватели Политеха на 8-ой Международной конференции «Управление бизнесом в цифровой экономике»



20-21 марта в Санкт-Петербургском государственном университете состоялась 8-я Международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике». Это значимое событие собрало ведущих специалистов, в числе которых были и преподаватели СПбПУ. В ходе мероприятия обсудили ключевые вопросы, связанные с эволюцией процессов цифровизации в бизнесе и образовании, развитием технологий искусственного интеллекта и бизнес-моделей Индустрии 5.0, а также с цифровой трансформацией стран БРИКС+

Профессор ВИЭШ **Александр Васильевич Бабкин** выступил с докладом «Стратегирование интеллектуальной зрелости промышленных экосистем на основе индустрии 5.0/6.0», подчеркивая важность стратегического подхода к развитию промышленных экосистем в условиях стремительных изменений. Профессор ВШСиТ **Марина Борисовна Яненко** доложила о «Маркетинге взаимодействия в цифровой экономике: технологии, инструменты, бизнес-модели», акцентируя внимание на новых методах и подходах, которые помогают компаниям адаптироваться к цифровым реалиям.



Большой интерес также вызвал доклад доцента ВШСиТ **Екатерины Владимировны Шевчук**, посвящённый цифровым инструментам медицинского маркетинга для продвижения услуг эстетической медицины

Также доцент ВШСиТ **Алекс Сергеевич Краснов** выступил с сообщением на тему «Инфлюенс-маркетинг в образовании: роль наноинфлюенсеров в продвижении образовательных продуктов». Этот аспект подчеркивает важность новых форм взаимодействия и коммуникации в образовательной среде.

Результаты представленных исследований стали основой для формирования рекомендаций по использованию цифровых технологий, инструментов и бизнес-моделей в трансформации экономики, особенно в контексте развития искусственного интеллекта. Эти знания и практические рекомендации будут активно использоваться при подготовке специалистов в области бизнес-аналитики, маркетинга и цифровой трансформации, что способствует повышению конкурентоспособности и инновационности отечественного бизнеса.