

Представители ВШСТ приняли участие в Welcome Forum



29-30 октября в отеле «Санкт-Петербург» состоялось специальное мероприятие для представителей гостиничной сферы - Осенний Welcome Forum, тема которого звучала как "Диджитализация – положительное влияние на индустрию гостеприимства?"

Главная задача проекта – объединить профессионалов индустрии гостеприимства и одновременно стать центром сотрудничества для отельеров и рестораторов России и ближнего зарубежья. Welcome Forum является площадкой для обсуждения самых важных вопросов отрасли, обмена мнениями, получения актуальной информации и практических знаний для развития успешного бизнеса с учетом современных трендов.

В работе форума приняли участие и представители ВШСТ: руководитель ОП «Гостиничное дело» [О. В. Воронова](#), руководитель ОП «Туризм» [Т. С. Хныкина](#), ассистент [В. А. Харёва](#) и студенты 4 курса.

Программа Форума состояла из секций:

Управление гостиничным бизнесом

Продажи, маркетинг и управление доходами

Девелопмент гостиничной недвижимости

В рамках секций обсуждались важные для индустрии гостеприимства вопросы:

Движение от e-commerce к m-commerce.

Проектирование и строительство отеля.

Специфика работы отелей с одинаковой звездностью.

Создание универсального инструмента бронирования; причины изменения системы управления доходами; перспективы развития revenue management.

Инструменты конвертирования каждой заявки в реального гостя.

В работе Форума приняли участие известные спикеры:

Валентина Табатчикова. Regional Recruitment Manager B.H.M.S. Business & Hotel Management School

Валентин Микляев. Генеральный директор Bnovo

Галина Анохина. Эксперт, бизнес-тренер в сфере HoReCa. Основатель, генеральный директор Лаборатории Гостеприимства

Blake Anderson-Buntz. Генеральный директор Hospitality Management

Эдуард Демидов. Председатель «Комиссии отельеров» Санкт-Петербургского отделения Опора России

Юлия Плотникова. Генеральный директор компании ComfortBooking, технологического партнера TravelLine по вопросам эквайринга.

Студенты 4 курса направления подготовки «Сервис» изучили рынок гостиничных услуг со стороны отельеров, девелоперов и государственной власти, обсудили, посмотрели как отрасль будет развиваться в 2019 году после вступления в силу ряда подзаконных актов, рассмотрели лучшие кейсы работы с соцсетями и PR-продвижения, стали участниками нескольких мастер-классов и батлов.