

Неделя Туризма: мероприятия в Институте среднего профессионального образования СПбПУ



Представители Высшей школы сервиса и торговли провели серию образовательных и профориентационных мероприятий для студентов Института среднего профессионального образования СПбПУ в рамках Недели туризма.

С 22 по 26 сентября в Институте среднего профессионального образования СПбПУ прошла Неделя туризма. Высшая школа сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, на базе которой реализуются образовательные программы по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», была приглашена для проведения серии образовательных и профориентационных мероприятий с целью укрепления сотрудничества в области подготовки кадров.



В рамках профориентационных встреч доцент Высшей школы сервиса и торговли Пастернак Ксения Германовна провела для студентов направления 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» открытую лекцию на тему «Уникальное туристическое предложение: механизмы реализации и основные участники».

Ксения Германовна рассмотрела с будущими специалистами по туризму и гостеприимству ключевые инструменты формирования уникального туристического предложения и поделилась авторской методикой по созданию привлекательных туристских продуктов. Участники дискуссии познакомились с механизмами разработки маршрутов и услуг, а также освоили роли основных заинтересованных сторон, участвующих в создании эффективных проектов. Практические советы и кейсы помогли молодым специалистам освоить методики разработки конкурентоспособных предложений, учитывающих потребности современного рынка.



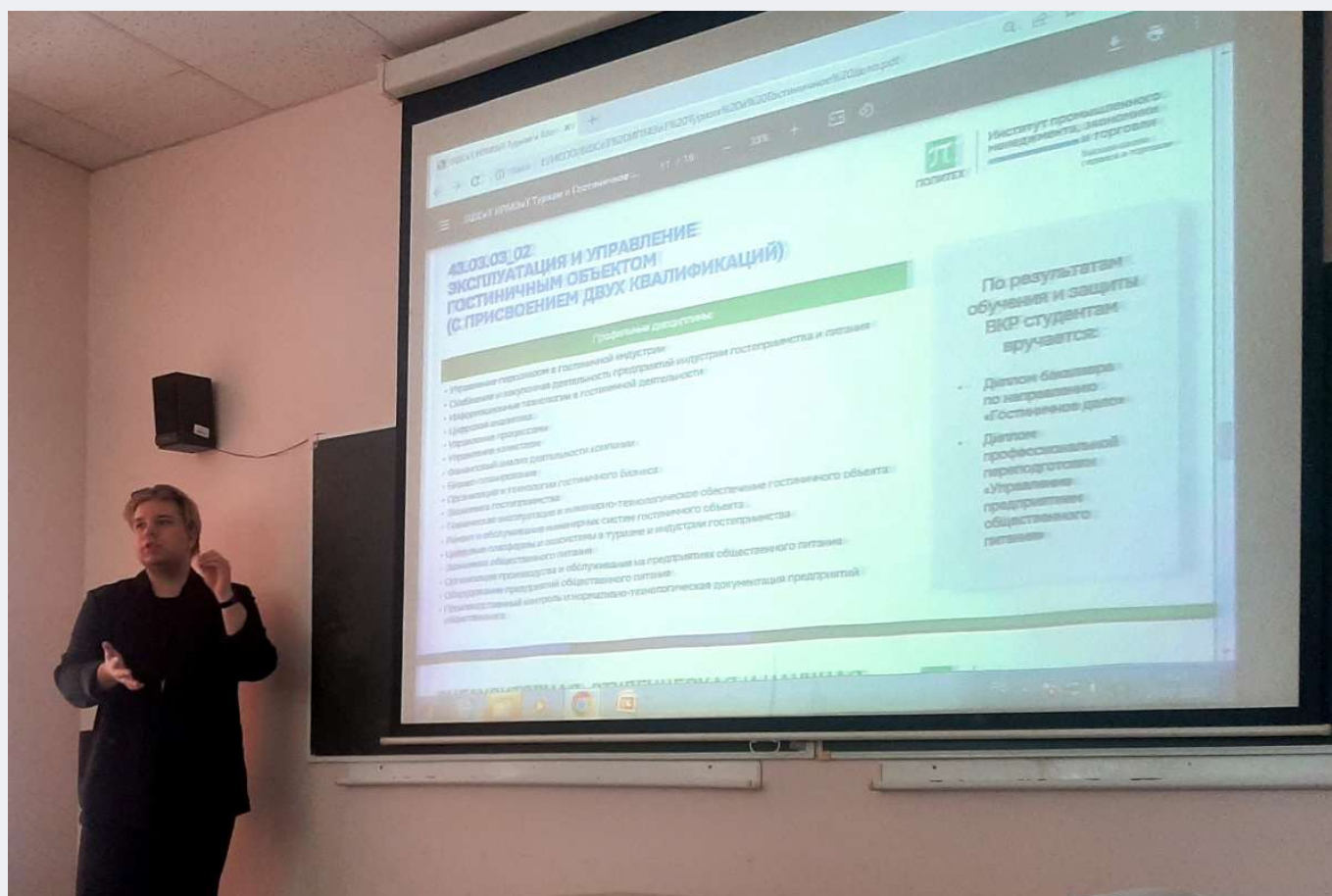
Доцент Высшей школы сервиса и торговли Лямин Борис Михайлович вместе со специалистом по учебно-методической работе и магистрантом ВШСиТ Янчевской Маргаритой Юрьевной провели деловую игру «Генерация идей для отеля по модели Остервальдера-Пинье», где студентам было предложено примерить на себя роль управляющих гостинично-туристских комплексов и разработать мероприятия по развитию новых гостиничных продуктов, направленные на повышение ценностного предложения предприятия и оптимизацию его бизнес-модели.



По результатам деловой игры обучающиеся успешно защитили разработанные проекты профессорско-преподавательскому составу ВШСиТ и обсудили, как комбинация практического опыта, а также наличие организационно-управленческих и проектно-технологических компетенций позволяют разрабатывать наиболее эффективные решения.

В рамках Недели туризма ИСПО специалист по учебно-методической работе, магистрант ВШСиТ Васильев Владимир Николаевич встретился со студентами 3 курса направления 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» с презентацией подходов к формированию

новых образовательных программ высшего образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства.



Особое внимание было уделено развитию образовательной инфраструктуры ИПМЭИТ, а также интеграции в учебные программы новых модулей, направленных на решение актуальных запросов туристского рынка. Также в рамках встречи были освещены основные особенности поступления, ожидаемые в рамках Приемной кампании 2026/2027 учебного года.

Торжественно завершилась Неделя туризма ИСПО на ежегодном для ВШСиТ туристическом квизе, который в этом году прошел под названием «Путешествуем с Петром 2.0 «От начала пути до вершин мастерства: эволюция подготовки специалистов гостеприимства в Политехе».



Директор Высшей школы сервиса и торговли Воронова Ольга Владимировна отмечает значимость подобных совместных мероприятий: «Укрепление связей между средним профессиональным и высшим образованием, а также проведение совместных мероприятий способствует расширению кругозора будущих специалистов и позволяет подготовить кадры для индустрии туризма на качественно новом уровне. Участие преподавателей и сотрудников институтов высшего образования в мероприятиях, проводимых для студентов колледжей, оказывает значительное влияние на развитие молодых специалистов и формирует эффективные взаимоотношения между системой среднего профессионального и высшего образования, особенно в контексте развития туризма как приоритетного направления российской экономики. Интеграция образовательной среды позволяет студентам глубже осознать специфику профессии, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и эффективно отвечать современным требованиям отрасли, что, в свою очередь, способствует повышению качества подготовки специалистов и укреплению позиций СПбПУ как ведущего университета по подготовке кадров для гостинично-туристской отрасли».