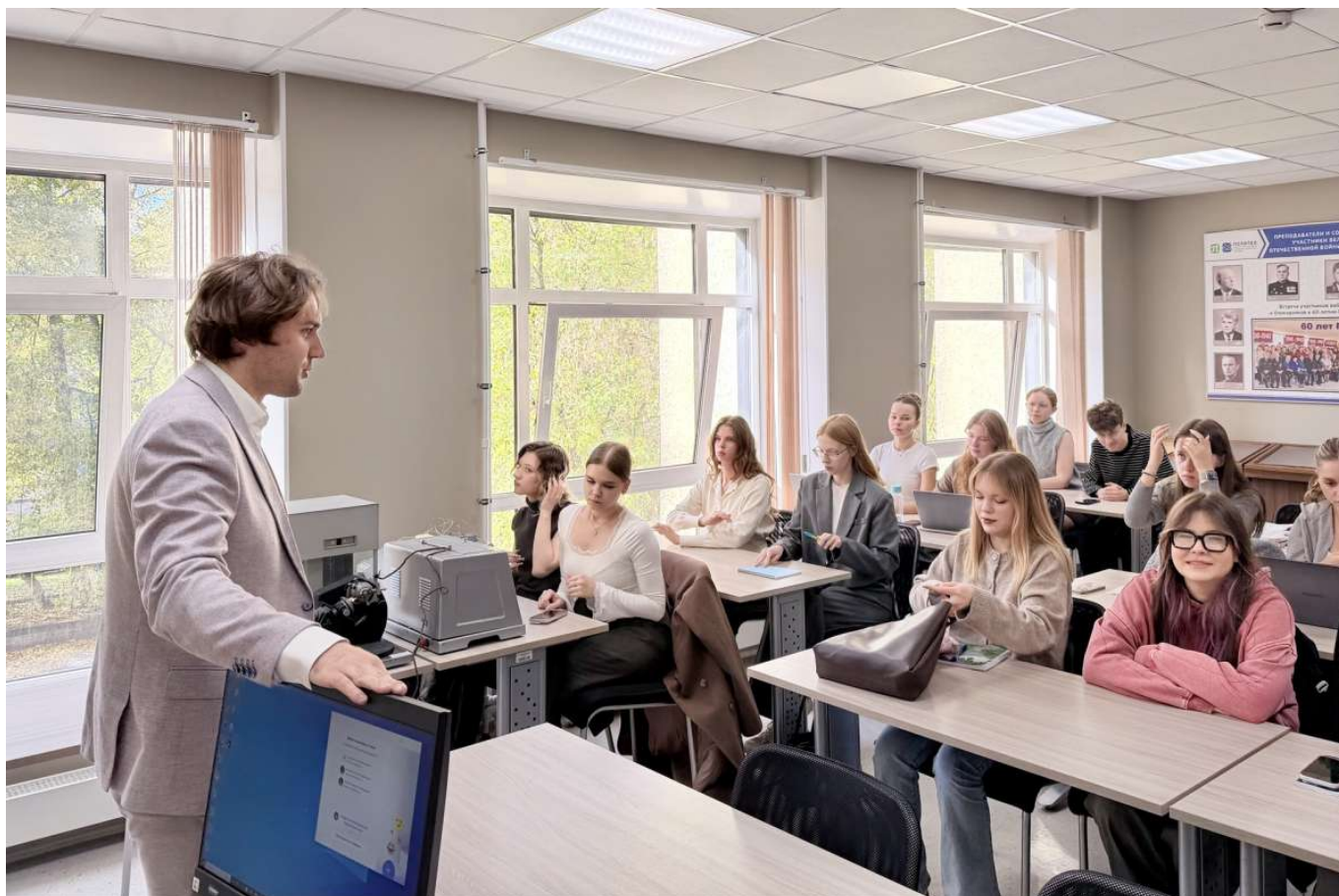


Студенты «Торгового дела» получают вторую квалификацию



Реализация концепции непрерывного профессионального образования предполагает создание условий для получения дополнительных квалификаций в рамках основной образовательной программы. Данный подход позволяет обучающимся расширить спектр профессиональных компетенций и повысить свою востребованность на рынке труда.

В октябре студенты, обучающиеся на 3 курсе направления подготовки «Торговое дело» Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭиТ СПбПУ, приступили к освоению программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в индустрии питания».

Учебный план подготовки для студентов направления «Торговое дело» позволяет вне зависимости от выбранного профиля обучения получить вторую квалификацию в рамках основного образовательного процесса. По результатам обучения более 80 студентов получат дополнительную квалификацию «Руководитель предприятия питания».



В процессе освоения программы обучающиеся изучат широкий спектр профессиональных вопросов:

- основные тенденции на рынке общественного питания;
- особенности позиционирования и продвижения предприятий общественного питания;
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятий общественного питания;
- локальные акты предприятий общественного питания;
- технологии проектирования систем менеджмента качества для предприятий общественного питания;
- особенности производственного процесса предприятий общественного питания, а также оборудование и инвентарь, необходимые для его выполнения;
- особенности экономики и планирования в общественном питании.

Завершающим этапом обучения станет защита дипломов о профессиональной переподготовке, в ходе которой студенты продемонстрируют полученные знания и приобретенные профессиональные навыки.

*«Формирование образовательной траектории, позволяющей студентам получать двойную квалификацию в процессе обучения – это одна из приоритетных задач Высшей школы сервиса и торговли. Данный подход обеспечивает качество образовательного продукта и повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда», – отметил ассистент Высшей школы сервиса и торговли **Глеб Юрьевич Митяшин**.*