

Доцент ВШСиТ – призер конкурса «Новая культура сувениров»



24 октября на базе креативного кластера АТС состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Новая культура сувениров». Данное мероприятие проводилось в рамках IV Международного форума, посвященного изучению роли креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристических территорий, включая те, что входят в Сеть креативных городов ЮНЕСКО. Организатором форума выступил Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Доцент Высшей школы сервиса и торговли Ксения Германовна Пастернак стала призером в одной из номинаций конкурса.

24 октября на базе креативного кластера АТС состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Новая культура сувениров». Данное мероприятие проводилось в рамках IV Международного форума, посвященного изучению роли креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристических территорий, включая те, что входят в Сеть креативных городов ЮНЕСКО. Организатором форума выступил Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.



Конкурс, направленный на синтез культуры, творчества и современных технологий, ставил перед участниками задачу трансляции культурного кода Санкт-Петербурга посредством создания инновационных сувенирных продуктов, обладающих высокой потребительской привлекательностью для туристов.

В рамках конкурса, охватывавшего девять номинаций, проект доцента ВШСиТ Ксении Германовны Пастернак «Кофейные издания» был удостоен второго призового места в номинации «Гастрономический сувенир». Проект представляет собой комплексную

разработку уникального торгового предложения кофейной продукции, созданного в коллаборации с петербургскими производителями. Данная инициатива нацелена на формирование аутентичных сувенирных продуктов, способных обогатить туристический опыт пребывания в Санкт-Петербурге. Работа Ксении Германовны Пастернак получила высокую оценку со стороны организаторов конкурса, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Сети креативных индустрий, подчеркивая ее значимость для развития сувенирной индустрии города.



