

## ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

**Начало приема документов:** 20 июня 2020 г.

**Завершение приема документов:**

- 10 июля – для абитуриентов, имеющих право сдавать вступительные испытания, проводимые университетом;
- 26 июля – для поступающих, имеющих результаты ЕГЭ.

### Даты завершения приема заявлений о согласии на зачисление

|                            |                                                                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бюджет,<br>очная форма     | 28 июля – по квотам и без<br>вступительных испытаний<br>1 августа – I этап<br>6 августа – II этап |
| Контракт, очная форма      | 12 августа                                                                                        |
| Контракт,<br>заочная форма | 12 августа<br>17 сентября                                                                         |

### Даты приказов о зачислении

|                            |                                                                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бюджет,<br>очная форма     | 29 июля - приказ по квотам<br>и без вступительных испы-<br>таний<br>3 августа - приказ I этапа<br>8 августа - приказ II этапа |
| Контракт, очная форма      | 17 августа                                                                                                                    |
| Контракт,<br>заочная форма | 17 августа<br>21 сентября                                                                                                     |

### Срок обучения

- Очная форма – 4 года
- Заочная форма – 4,5 года

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



## КОНТАКТЫ

vk.com/trade\_spbstu

ул. Новороссийская,  
д. 50, ауд. 1215

8 (812) 775-05-30

@ www.trade.spbstu.ru



**УСПЕХ –  
ЭТО ВЫБОР,  
А НЕ УДАЧА!**



**Высшая школа  
сервиса и торговли**

**М БАКАЛАВРИАТ  
43.03.02**

**ТУРИЗМ**



## ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина  
Ирина Васильевна**  
к.э.н., доцент  
[kapustina\\_iv@spbstu.ru](mailto:kapustina_iv@spbstu.ru)

## РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»



**Хныкина  
Татьяна Семеновна**  
к.э.н., доцент  
[khnykin\\_ts@rambler.ru](mailto:khnykin_ts@rambler.ru)

## УНИКАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ

Уникальность образовательной программы заключается в ее мультидисциплинарном характере, направленном на развитие управленческих, экономических и IT-компетенций студентов, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, способных управлять современными предприятиями индустрии туризма.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- прямое участие работодателей в разработке и реализации программы;
- интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- получение новых знаний в области экономики и управления предприятиями индустрии туризма;
- практико-ориентированный характер программы;
- развитие навыков исследовательской работы;
- индивидуальный подход к студентам.

## БАКАЛАВРИАТ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

### ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Программа направлена на подготовку конкурентоспособных и практикоориентированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, востребованных на российском и международном рынках.

### КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ПРИЕМА

| 43.03.02<br>Туризм | Количество мест |          |
|--------------------|-----------------|----------|
|                    | бюджет          | контракт |
| Очная форма        | -               | 15       |

### ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

| Единый государственный экзамен | Минимальный балл |
|--------------------------------|------------------|
| <b>История</b>                 | 55               |
| Обществознание                 | 55               |
| Русский язык                   | 55               |

### ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ

- отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления предприятиями индустрии туризма;
- современными технологиями формирования и продвижения туристского продукта;
- методами оценки технологических процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- иностранным языком на профессиональном уровне.

### КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Руководитель турфирмы
- Руководитель отдела/департамента
- Ведущий менеджер по туризму
- Менеджер гостиничного сервиса
- Менеджер по продажам гостиничных и туристских продуктов
- Event-менеджер
- Специалист по развитию
- Специалист по работе с клиентами в сфере туризма

## ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Организация туристской деятельности
- Менеджмент туристских направлений
- Страноведение и международный туризм
- География туризма
- Страхование в туризме
- Технологии внутреннего и въездного туризма
- Внешнеэкономическая деятельность
- Управление персоналом в индустрии туризма
- Два иностранных языка (английский, испанский)

### ПРАКТИКА

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- Туроператор «КонТурБалт»
- Crowne Plaza Hotels & Resorts
- Sokroma Hotels Group
- HOTEL ASTORIA St. Petersburg

Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

### ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ:

- Анализ маркетинговой деятельности предприятия туристической индустрии.
- Анализ направлений участия российских туристских компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туристских услуг.
- Анализ направлений автоматизации бизнес-процессов в туристической фирме.
- Анализ слияний и поглощений в туристском бизнесе.
- Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса.
- Повышение конкурентоспособности туристской компании на международном туристском рынке.

По окончании программы бакалаврита выпускники могут продолжить обучение в магистратуре по программе 43.04.01\_02 «Сервисный менеджмент».