

## ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

**Начало приема документов:** 20 июня 2020 г.

**Завершение приема документов:**

- 10 июля – для абитуриентов, имеющих право сдавать вступительные испытания, проводимые университетом;
- 26 июля – для поступающих, имеющих результаты ЕГЭ.

### Даты завершения приема заявлений о согласии на зачисление

Бюджет, очная форма	28 июля – по квотам и без вступительных испытаний 1 августа – I этап 6 августа – II этап
Контракт, очная форма	12 августа
Контракт, заочная форма	12 августа 17 сентября

### Даты приказов о зачислении

Бюджет, очная форма	29 июля - приказ по квотам и без вступительных испы- таний 3 августа - приказ I этапа 8 августа - приказ II этапа
Контракт, очная форма	17 августа
Контракт, заочная форма	17 августа 21 сентября

### Срок обучения

- Очная форма – 4 года
- Заочная форма – 4,5 года

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



## КОНТАКТЫ

vk.com/trade\_spbstu

ул. Новороссийская,  
д. 50, ауд. 1215

8 (812) 775-05-30

@ www.trade.spbstu.ru



**УСПЕХ –  
ЭТО ВЫБОР,  
А НЕ УДАЧА!**



**Высшая школа  
сервиса и торговли**

**М БАКАЛАВРИАТ  
43.03.02**

**ТУРИЗМ**



## ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина  
Ирина Васильевна**  
к.э.н., доцент  
[kapustina\\_iv@spbstu.ru](mailto:kapustina_iv@spbstu.ru)

## РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»



**Хныкина  
Татьяна Семеновна**  
к.э.н., доцент  
[khnykin\\_ts@rambler.ru](mailto:khnykin_ts@rambler.ru)

## УНИКАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ

Уникальность образовательной программы заключается в ее мультидисциплинарном характере, направленном на развитие управленческих, экономических и IT-компетенций студентов, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, способных управлять современными предприятиями индустрии туризма.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- прямое участие работодателей в разработке и реализации программы;
- интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- получение новых знаний в области экономики и управления предприятиями индустрии туризма;
- практико-ориентированный характер программы;
- развитие навыков исследовательской работы;
- индивидуальный подход к студентам.

## БАКАЛАВРИАТ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

### ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Программа направлена на подготовку конкурентоспособных и практикоориентированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, востребованных на российском и международном рынках.

### КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ПРИЕМА

43.03.02 Туризм	Количество мест	
	бюджет	контракт
Очная форма	-	15

### ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Единый государственный экзамен	Минимальный балл
<b>История</b>	55
Обществознание	55
Русский язык	55

### ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ

- отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления предприятиями индустрии туризма;
- современными технологиями формирования и продвижения туристского продукта;
- методами оценки технологических процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- иностранным языком на профессиональном уровне.

### КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Руководитель турфирмы
- Руководитель отдела/департамента
- Ведущий менеджер по туризму
- Менеджер гостиничного сервиса
- Менеджер по продажам гостиничных и туристских продуктов
- Event-менеджер
- Специалист по развитию
- Специалист по работе с клиентами в сфере туризма

## ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Организация туристской деятельности
- Менеджмент туристских дестинаций
- Страноведение и международный туризм
- География туризма
- Страхование в туризме
- Технологии внутреннего и въездного туризма
- Внешнеэкономическая деятельность
- Управление персоналом в индустрии туризма
- Два иностранных языка (английский, испанский)

### ПРАКТИКА

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- Туроператор «КонТурБалт»
- Crowne Plaza Hotels & Resorts
- Sokroma Hotels Group
- HOTEL ASTORIA St. Petersburg

Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

### ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ:

- Анализ маркетинговой деятельности предприятия туристической индустрии.
- Анализ направлений участия российских туристских компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туристских услуг.
- Анализ направлений автоматизации бизнес-процессов в турфирме.
- Анализ слияний и поглощений в туристском бизнесе.
- Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса.
- Повышение конкурентоспособности туристской дестинации на международном туристском рынке.

По окончании программы бакалаврита выпускники могут продолжить обучение в магистратуре по программе 43.04.01\_02 «Сервисный менеджмент».