

СОВРЕМЕННЫЕ ЛАБОРАТОРИИ



Практические навыки товароведческой экспертизы магистранты получают в современной лаборатории экспертизы потребительских товаров Высшей школы сервиса и торговли, оснащенной специализированным оборудованием



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

МОСКОВСКИЙ
УНИВЕРМАГ



Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Фонд
"Центр Независимой
Потребительской Экспертизы"



Экспертно-криминалистическая служба – Региональный филиал Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления г. СПб



БОЛЬШОЙ
ГОСТИНЫЙ ДВОР



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли



Высшая школа
сервиса и торговли

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

МАГИСТРАТУРА 38.04.07



КОНТАКТЫ



ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1117



8 (812) 775-05-30



www.trade.spbstu.ru



ЗА КАЧЕСТВОМ
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ!

ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»



**Виноградова
Анна Вячеславовна**
к.э.н., доцент
ann-vin@yandex.ru

Основными профессиональными задачами, которые готовятся решать выпускник программы **направления «Товароведение»** являются:

- проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения;
- организация проведения работ по управлению качеством проектирования продукции и услуг;
- анализ информации для подготовки и принятия оптимальных решений по управлению товарными системами.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **40 баллов**

Дисциплины, включённые в программу междисциплинарного экзамена:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы
2. Товароведение однородных групп продовольственных товаров
3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ

- экспертные организации (Центр контроля качества товаров и услуг, ФБУ «Тест- С.Петербург», Фонд «Центр независимой потребительской экспертизы», экспертно-криминалистические службы – региональные филиалы ЦЭКТУ и др.)
- торгово-промышленные палаты
- аккредитованные лаборатории
- оптовые и розничные торговые предприятия
- собственный бизнес
- консалтинговые компании
- научно-исследовательские институты
- промышленные предприятия

ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

- Исследование влияния изменений технологического процесса на потребительские свойства готового товара (на примере конкретного вида товара);
- Прогнозирование влияния сырья на формирование качества готового товара (на примере товара определённого вида);
- Формирование конкурентных преимуществ в области качества и безопасности (вид товара по выбору);
- Совершенствование методов идентификации с целью выявления фальсификации и установления подлинности товаров (на примере конкретного вида товаров);
- Разработка номенклатуры показателей качества и безопасности инновационной продукции (вид продукции по выбору).

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ТОВАРОВ

Магистерская программа «Товароведение и экспертиза технически сложных товаров» акцентируется на подготовке магистров, владеющих комплексом товароведных навыков с их направленностью на технически сложные товары. Выпускники программы способны принимать решения в области проведения работ по подготовке продукции к процедуре подтверждения соответствия установленным требованиям, совершенствованию нормативной базы и методологии оценки качества и конкурентоспособности.

ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ

Магистерская программа «Товарный консалтинг» направлена на эффективную подготовку магистров, способных успешно вести профессиональную деятельность по обеспечению рынка качественными и безопасными товарами, исключению из оборота фальсификата и контрафакта. Комплекс полученных навыков востребован в организациях, ведущих консалтинговую деятельность, экспертных организациях, торгово-промышленных палатах, научно-исследовательских лабораториях. Деятельность выпускника программы нацелена на товары разных групп, как продовольственных, так и непродовольственных.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ	
Бюджет – 11 мест	Контракт – 5 мест
2 года	