ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА **«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»**

- Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли;
- Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли;
- Оценка деятельности крупной сетевой организации и пути повышения ее эффективности;
- Оценка мировых тенденций развития розничной торговли и перспективы их использования на российском рынке;
- Развитие современных торговых форматов на российском рынке;
- Бюджетирование и разработка бюджетных регламентов в торговой организации.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

- Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса;
- Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде;
- Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения;
- Оценка эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина;
- Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке;
- Совершенствование инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРМАГ





Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга









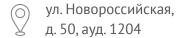








КОНТАКТЫ









НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ В ТРЕНДЕ УЖЕ СЕГОДНЯ И БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ВСЕГДА!





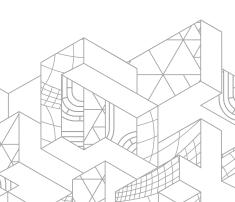


Высшая школа сервиса и торговли

МАГИСТРАТУРА 38.04.06







ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



Капустина Ирина Васильевнак.э.н., доцент *kapustina_iv@spbstu.ru*

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



Бахарев Владимир Васильевичк.э.н., доцент
v50226@mail.ru

Выпускники направления «Торговое дело» являются профессионалами широкого профиля в области внешней и внутренней торговли. В основе их квалификации лежат глубокие знания структуры и тенденций развития глобальных и локальных товарных рынков, маркетинговых инструментов воздействия на потребителей, механизмов управления бизнес-процессами на торговых предприятиях.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **40 баллов**

Дисциплины, включённые в программу междисциплинарного экзамена:

- 1. Маркетинг
- 2. Коммерческая деятельность
- 3. Организация, технология и проектирование предприятий торговли
- 4. Экономика торговли

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Целью магистерской программы «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли» является подготовка специалиста торгового дела высокого уровня, инициативного, социально ответственного, предприимчивого, готового к решению многогранных задач, связанных с бизнес проектированием торговой деятельности.

Концепция программы состоит в развитии у обучающихся предпринимательских умений и навыков на основе овладения углубленными компетенциями организации и управления бизнес-процессами в области коммерческой деятельности, маркетинга, торгово-посреднической деятельности.

Уникальность программы заключается в формировании адаптационных способностей магистра менять направление профессиональной деятельности в рамках торговой отрасли, основываясь на широте и глубине базовой профессиональной подготовки.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
РАНРО		
Бюджет—9 мест	Контракт —10 мест	
2 года		

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- руководитель предприятия торговли
- руководитель отдела продаж
- руководитель отдела закупок
- экономист-менеджер
- ведущий специалист отделов потребительского рынка районных и городских администраций
- организатор собственного бизнеса
- супервайзер

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Магистерская программа «Интернет-маркетинг» нацелена на всестороннюю подготовку магистра с учетом отраслевой специфики сферы торговли, она формирует практические навыки в области интернет-маркетинга.

Концепция подготовки направлена на формирование компетенций, связанных с разработкой стратегий интернет-маркетинга, программ их реализации, осуществлением контроля и координации деятельности в организации для достижения желаемого положения на рынке.

Уникальность программы подготовки магистров определяется ее нацеленностью на практические навыки по развитию инструментария интернет-маркетинга, поиску новых методов работы с интернет-аудиторией, реализации маркетинговых кампаний в виртуальной среде.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
РАНРОАЕ-ОНРО		
Бюджет—11 мест	Контракт — 5 мест	
2,5 года		

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- маркетинг-директор
- бренд-менеджер
- интернет-маркетолог
- бренд-маркетолог
- специалист по контекстной рекламе
- перформанс-маркетолог
- PR-менеджер
- E-mail-маркетолог
- маркетолог по продукту
- медиапланер