

ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

- Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли;
- Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли;
- Оценка деятельности крупной сетевой организации и пути повышения ее эффективности;
- Оценка мировых тенденций развития розничной торговли и перспективы их использования на российском рынке;
- Развитие современных торговых форматов на российском рынке;
- Бюджетирование и разработка бюджетных регламентов в торговой организации.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

- Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса;
- Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде;
- Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения;
- Оценка эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина;
- Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке;
- Совершенствование инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

МОСКОВСКИЙ
УНИВЕРМАГ



Комитет по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга

X5RETAILGROUP



ЭкоЛогистика



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

ЮВЕЛИРТОРГ

О'КЕЙ



БОЛЬШОЙ
ГОСТИНЫЙ ДВОР

stop
express



Высшая школа
сервиса и торговли

МАГИСТРАТУРА
38.04.06



КОНТАКТЫ



ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1204



8 (812) 775-05-30



www.trade.spbstu.ru



НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ В ТРЕНДЕ
УЖЕ СЕГОДНЯ
И БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ВСЕГДА!

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



**Бахарев
Владимир Васильевич**
к.э.н., доцент
v50226@mail.ru

Выпускники направления «Торговое дело» являются профессионалами широкого профиля в области внешней и внутренней торговли. В основе их квалификации лежат глубокие знания структуры и тенденций развития глобальных и локальных товарных рынков, маркетинговых инструментов воздействия на потребителей, механизмов управления бизнес-процессами на торговых предприятиях.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **40 баллов**

Дисциплины, включённые в программу междисциплинарного экзамена:

1. Маркетинг
2. Коммерческая деятельность
3. Организация, технология и проектирование предприятий торговли
4. Экономика торговли

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Целью магистерской программы «Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли» является подготовка специалиста торгового дела высокого уровня, инициативного, социально ответственного, предприимчивого, готового к решению многогранных задач, связанных с бизнес проектированием торговой деятельности.

Концепция программы состоит в развитии у обучающихся предпринимательских умений и навыков на основе овладения углубленными компетенциями организации и управления бизнес-процессами в области коммерческой деятельности, маркетинга, торгово-посреднической деятельности.

Уникальность программы заключается в формировании адаптационных способностей магистра менять направление профессиональной деятельности в рамках торговой отрасли, основываясь на широте и глубине базовой профессиональной подготовки.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
ОЧНАЯ	
Бюджет – 9 мест	Контракт – 10 мест
2 года	

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- руководитель предприятия торговли
- руководитель отдела продаж
- руководитель отдела закупок
- экономист-менеджер
- ведущий специалист отделов потребительского рынка районных и городских администраций
- организатор собственного бизнеса
- супервайзер

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Магистерская программа «Интернет-маркетинг» нацелена на всестороннюю подготовку магистра с учетом отраслевой специфики сферы торговли, она формирует практические навыки в области интернет-маркетинга.

Концепция подготовки направлена на формирование компетенций, связанных с разработкой стратегий интернет-маркетинга, программ их реализации, осуществлением контроля и координации деятельности в организации для достижения желаемого положения на рынке.

Уникальность программы подготовки магистров определяется ее нацеленностью на практические навыки по развитию инструментария интернет-маркетинга, поиску новых методов работы с интернет-аудиторией, реализации маркетинговых кампаний в виртуальной среде.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ	
Бюджет – 11 мест	Контракт – 5 мест
2,5 года	

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- маркетинг-директор
- бренд-менеджер
- интернет-маркетолог
- бренд-маркетолог
- специалист по контекстной рекламе
- перформанс-маркетолог
- PR-менеджер
- E-mail-маркетолог
- маркетолог по продукту
- медиапланер