

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС В НЕДВИЖИМОСТИ»

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Начало приема документов: 20 июня 2020 г.

Завершение приема документов:

- 10 июля – для абитуриентов, имеющих право сдавать вступительные испытания, проводимые университетом;
- 26 июля – для поступающих, имеющих результаты ЕГЭ.

Даты завершения приема заявлений о согласии на зачисление

Бюджет, очная форма	28 июля – по квотам и без вступительных испытаний 1 августа – I этап 6 августа – II этап
Контракт, очная форма	12 августа
Контракт, заочная форма	12 августа 17 сентября

Даты приказов о зачислении

Бюджет, очная форма	29 июля - приказ по квотам и без вступительных испытаний 3 августа - приказ I этапа 8 августа - приказ II этапа
Контракт, очная форма	17 августа
Контракт, заочная форма	17 августа 21 сентября

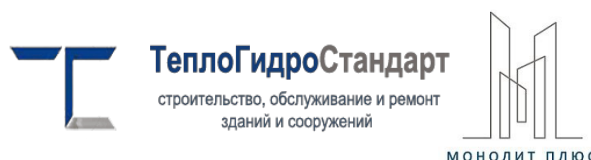
Срок обучения

- Очная форма – 4 года
- Заочная форма – 4,5 года

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



**Высшая школа
сервиса и торговли**



КОНТАКТЫ

vk.com/trade_spbstu

ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1215

8 (812) 775-05-30

www.trade.spbstu.ru



**УСПЕХ –
ЭТО ВЫБОР,
А НЕ УДАЧА!**

**СЕРВИС
В НЕДВИЖИМОСТИ**

**БАКАЛАВРИАТ
43.03.01**

ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС»



**Хныкина
Татьяна Семеновна**
к.э.н., доцент
khnykin_ts@rambler.ru

УНИКАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ

Уникальность образовательной программы заключается в ее мультидисциплинарном характере, направленном на развитие управленческих, экономических и IT-компетенций студентов, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, способных управлять современными предприятиями сферы недвижимости.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- прямое участие работодателей в разработке и реализации программы;
- интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- получение новых знаний в области экономики и управления объектами коммерческой и жилой недвижимости;
- практико-ориентированный характер программы;
- развитие навыков исследовательской работы;
- индивидуальный подход к студентам.

БАКАЛАВРИАТ 43.03.01 «СЕРВИС»

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС В НЕДВИЖИМОСТИ»

Программа нацелена на формирование и развитие профессиональных знаний о современных подходах к процессу девелопмента, практиках эффективного управления, ведения коммерческой и финансовой деятельности в сфере недвижимости.

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ПРИЕМА

43.03.01 Сервис	Количество мест	
	бюджет	контракт
Очная форма	10	15
Заочная форма	-	25

ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Единый государственный экзамен	Минимальный балл
Математика	50
Обществознание	55
Русский язык	55
Минимальный проходной балл в 2019 году: 248	

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ

- отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления объектами коммерческой и жилой недвижимости;
- методами оценки стоимости коммерческой и жилой недвижимости;
- навыками аренды, продажи и покупки коммерческой и жилой недвижимости;
- навыками системного исследования рынка и оценки объектов недвижимости.

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Руководитель проекта, проектный менеджер
- Руководитель отдела/департамента
- Менеджер по аренде недвижимости
- Менеджер по продаже недвижимости
- Специалист по управлению собственностью
- Риэлтор
- Менеджер по развитию объектов недвижимости

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС В НЕДВИЖИМОСТИ»

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Рынок недвижимости
- Страхование недвижимости
- Экономика коммерческой недвижимости
- Экономика и коммерческая деятельность управляющей организации
- Оценка недвижимости
- Управление государственным, муниципальным жилищным фондом и многоквартирными домами
- Управление рисками

ПРАКТИКА

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- Группа компаний ЭТАЛОН
- ООО «Монолит-Плюс»
- ООО «ТеплоГидроСтандарт»
- ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»

Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ:

- Анализ экономической и социальной среды функционирования объекта недвижимости.
- Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью.
- Анализ и оценка объекта коммерческой недвижимости.
- Инвестиционная привлекательность рынка жилой недвижимости.
- Маркетинговый анализ в сфере управления недвижимостью.
- Формы и методы управления на предприятиях недвижимости и их совершенствование.
- Инвестиционное проектирование в сфере управления недвижимостью.

По окончании программы бакалаврита выпускники могут продолжить обучение в магистратуре по программе 43.04.01_01 «Управление коммерческой недвижимостью».