

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого»**

**Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли**

Одобрено решением  
Методического Совета ИПМЭиТ

протокол №6 от 09.10.2019 г.

Утверждено решением  
Ученого совета ИПМЭиТ

протокол №11 от 14.11. 2019 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных  
работ, предлагаемых обучающимся  
в 2019-2020 учебном году по направлениям  
подготовки бакалавров и магистров**

Санкт-Петербург

2019

### Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством»

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

#### 27.03.02\_02 Управление качеством на предприятии

1. Методика совершенствования внутреннего аудита системы менеджмента качества на промышленном предприятии
2. Приемы и способы внедрения принципов риск-ориентированного мышления в практику системы менеджмента качества
3. Оптимизация процессов управления качеством, как фактор повышения конкуренции
4. Оценка затрат на качество в обеспечение эффективности деятельности предприятия
5. Совершенствование деятельности организации сферы услуг на основе инструментов менеджмента качества
6. Аудит качества как инструмент совершенствования предприятия
7. Обоснование применения системы менеджмента качества предприятия по оказанию услуг
8. Система менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия
9. Совершенствование системы менеджмента качества на предприятии
10. Управление качеством образовательного процесса на стадии приема
11. Обоснование применения интегрированной системы менеджмента качества на промышленном предприятии
12. Анализ проблем внедрении системы менеджмента качества на предприятии
13. Оценка образовательной траектории обучающихся на основе методов и инструментов менеджмента качества
14. Построение системы нормативного управления качеством на предприятии
15. Статистические методы в управлении процессами предприятия
16. Формирование системы показателей оценки процессов предприятия
17. Методы управления системой качества на предприятии
18. Мониторинг процесса управления несоответствующей продукцией
19. Обеспечение удовлетворенности клиентов на основе инструментов управления качеством
20. Совершенствование процедур технического контроля
21. Разработка внутренних стандартов предприятия
22. Разработка стратегии предприятия в области управления качеством

23. Документирование процесса «Управление инфраструктурой и производственной средой» в СМК предприятия
24. Применение методов всеобщего управления качеством в процессах «сфера/отрасль производства»
25. Разработка мероприятий по усовершенствованию и разработке новых, более эффективных средств контроля качества на предприятии
26. Процессный подход в обеспечении качества выпускаемой продукции
27. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы системы управления качеством в организации
28. Внедрение концепции «Бережливое производство» на предприятии
29. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
30. Применение современных принципов управления качеством в сфере жилищно-коммунального хозяйства

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.03.03\_01 Управление персоналом организации**

1. Разработка мероприятий по внедрению системы проектно-планового управления в организации
2. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления и снижения текучести кадров в организации
3. Анализ методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом
4. Разработка и финансово-экономическая оценка внедрения рекрутмент-системы в организации
5. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их размещению
6. Разработка мероприятий по внедрению департамента по управлению персоналом в действующей организации и оценка их эффективности
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития
8. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы стимулирования персонала предприятия
9. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия
10. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии
11. Финансово-экономическая оценка открытия департамента управления человеческими ресурсами
12. Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики предприятия
13. Разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры предприятия
14. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала
15. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования персонала
16. Анализ кадрового состава предприятия и планирование системы управления персоналом

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению  
бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.03.06\_01 Организация и управление бизнесом в сфере торговли**

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия
2. Оценка и прогнозирование потребительского рынка (по регионам)
3. Организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
4. Планирование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
5. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
1. Планирование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли
3. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли
4. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынке продовольственных (непродовольственных, в т.ч. по отдельным товарам) товаров
5. Оценка и перспективы развития розничной торговой сети
6. Анализ эффективности организационной структуры коммерческого предприятия
7. Оценка состояния и перспективы развития предприятия малого бизнеса в торговле
8. Совершенствование системы сбыта товара
9. Организационно-экономическая экспертиза предприятия розничной торговли
10. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок
11. Формирование стратегии коммерческой деятельности предприятия
12. Инновации в организации и технологии коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли
13. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.
14. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
15. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли.

16. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
17. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.
18. Анализ рынка электронной торговли (по товарам и/или регионам)
19. Организация закупочной деятельности на предприятии оптовой торговли
20. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли
21. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.
22. Разработка бизнес-плана интернет-магазина.
23. Исследование регионального рынка электронной торговли.
24. Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности розничной сетевой организации.
25. Исследование рынка сбыта товара
26. Организация торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
27. Совершенствование торгового и технологического процессов на предприятии (оптовой, розничной торговли, складского хозяйства.).
28. Совершенствование организации розничной торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
29. Совершенствование организации оптовой торговли в целях повышения эффективности деятельности предприятия
30. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами
31. Организация и эффективность дополнительных услуг на торговом предприятии
32. Оценка качества дополнительных услуг на торговом предприятии
33. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
34. Оценка эффективности использования площадей торгового зала магазина
35. Организация и эффективность работы нестационарных торговых предприятий.
36. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения
37. Использование принципов и правил мерчандайзинга в целях повышения эффективности деятельности торгового предприятия
38. Повышение качества торгового обслуживания потребителей
39. Повышение культуры торгового обслуживания потребителей
40. Обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия
41. Организация и пути повышения эффективности вендинговой торговли
42. Разработка экономических аспектов стратегии хозяйственной деятельности торгового предприятия.
43. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия общественного питания социального профиля.
44. Экономико-организационные проблемы деятельности торгового предприятия с иностранными инвестициями.

45. Экономико-организационные проблемы деятельности малых предприятий в торговле.
46. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка и пути повышения эффективности использования.
47. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли и перспектив его развития.
48. Развитие оборота предприятия торговли и оценка эффективности его хозяйственной деятельности.
49. Оптимизация объема деятельности предприятия торговли в целях обеспечения его прибыльной работы.
50. Формирование товарных ресурсов и оценка эффективности их использования на предприятии торговли.
51. Материальные ресурсы предприятия торговли, эффективность использования и оценка перспектив развития.
52. Оценка эффективности организации процесса закупки товаров и использования товарных ресурсов на предприятии торговли
53. Оценка состояния и пути нормализации товарных запасов предприятия торговли.
54. Обоснование потребности предприятия торговли в товарных ресурсах и оценка эффективности их использования.
55. Оценка и экономическое обоснование торговых надбавок на предприятии
56. Экономическое обоснование доходов предприятия торговли в целях повышения эффективности его хозяйственной деятельности.
57. Трудовые ресурсы предприятия торговли: оценка эффективности использования и пути ее повышения.
58. Затраты предприятия торговли и пути их оптимизации.
59. Основные фонды предприятия торговли: эффективность их использования и пути ее повышения.
60. Оборотные средства предприятия торговли: эффективность использования и пути ее повышения.
61. Финансовое состояние предприятия торговли и оценка перспектив его развития.
62. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
63. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
64. Обоснование экономической целесообразности открытия интернет-подразделения предприятия торговли.
65. Современные методы управления товарными запасами крупного торгового предприятия
66. Организация оплаты труда и стимулирование работников на предприятии торговли
67. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия торговли

### 38.03.06\_02 Международная торговля

1. Анализ и оценка экспортного потенциала предприятия
2. Анализ финансового состояния предприятия торговли и оценка перспектив его развития
3. Анализ и совершенствование внешнеторговой политики Российской Федерации
4. Анализ эффективности организационной структуры внешнеторгового предприятия.
5. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование в России.
6. Инструменты технического регулирования на рынке потребительских товаров
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
8. Использование аутсорсинга в системе управления внешнеторгового предприятия
9. Исследование международного рынка сбыта товара (с указанием товарной позиции).
10. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
11. Конкурентоспособность российского экспорта и инструменты повышения эффективности его продвижения на мировой рынок (на примере конкретного товара).
12. Малый бизнес: роль в развитии экспортного потенциала и импортозамещения (на примере России).
13. Методика оценки надежности внешнеторгового партнера
14. Методическое обеспечение выбора партнера на внешних рынках
15. Обеспечение конкурентоспособности внешнеторгового предприятия.
16. Обеспечение конкурентоспособности российских компаний на международных рынках
17. Организация международного бизнеса в транснациональной компании
18. Организационно-экономические проблемы выхода российских экспортеров на внешний рынок и их решение
19. Организация и эффективность внешнеторговых товарообменных операций.
20. Организация сбыта и стимулирования продаж во внешней торговле
21. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия
22. Особенности формирования уставного капитала предприятия с иностранными инвестициями и оценка эффективности использования финансовых ресурсов
23. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле
24. Оценка эффективности функционирования таможенно-логистического терминала
25. Планирование внешнеторговых сделок



26. Планирование и реализация рекламы внешнеторговой компании
27. Разработка бизнес-проекта развития внешнеторговой деятельности организации
28. Разработка бизнес-проекта развития торгового бизнеса (с уточнением стратегии развития и региона)
29. Разработка логистической стратегии внешнеторговой компании.
30. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
31. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок
32. Складское хозяйство: оценка эффективности и оптимизация использования.
33. Стратегия развития предприятия на внешнем рынке с использованием инструментов франчайзинга
34. Система государственного регулирования во внешней торговле и направления ее совершенствования
35. Таможенная логистика во внешнеторговой деятельности
36. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли: российский и зарубежный опыт.
37. Торгово-промышленные палаты как организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности предприятий
38. Управление коммерческой деятельностью внешнеторгового предприятия.
39. Управление маркетинговой деятельностью внешнеторговой компании
40. Управление рисками при осуществлении внешнеторговых операций
41. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности внешнеторгового предприятия.
42. Экономико-организационные проблемы деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
43. Экономическое обоснование импортных операций и оценка их эффективности
44. Экономическое обоснование экспортных операций и оценка их эффективности
45. Оценка конкурентоспособности отечественных и импортных товаров

### **38.03.06\_03 Маркетинг в коммерческой деятельности**

1. Анализ и совершенствование системы продвижения нового ресторанного бизнеса.
2. Анализ маркетинговой деятельности организации.
3. Маркетинговое исследование Интернет-рынка.
4. Маркетинговое исследование рынка товара с целью прогнозирования поведения конкурентов организации.
5. Маркетинговое исследование рынка товара с целью прогнозирования спроса.

6. Маркетинговое исследование рынка товара с целью разработки стратегии маркетинга организации.
7. Маркетинговый анализ бизнес-портфеля организации.
8. Маркетинговый анализ конкурентоспособности организации.
9. Маркетинговый анализ конкурентоспособности предприятия на рынке
10. Маркетинговый анализ рынка с целью оценки его привлекательности для организации.
11. Маркетинговый анализ факторов функционирования товара на рынке (спроса, ЖЦТ, конкурентоспособности, приверженности к марке).
12. Оценка влияния социальной рекламы на формирование общественных ценностей
13. Планирование PR-деятельности организации.
14. Планирование выставочной деятельности организации.
15. Планирование комплекса мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта организации.
16. Планирование рекламной деятельности организации.
17. Планирование рекламной деятельности организации.
18. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
19. Разработка ассортиментной политики организации.
20. Разработка инновационной политики организации.
21. Разработка комплекса мероприятий по продвижению Интернет-проекта.
22. Разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа организации.
23. Разработка комплекса мероприятий по продвижению компании в Интернет.
24. Разработка конкурентной стратегии организации.
25. Разработка концепции нового товара организации.
26. Разработка концепции проекта Интернет-представительства организации.
27. Разработка концепции электронного магазина.
28. Разработка маркетингового плана деятельности организации.
29. Разработка маркетинговой информационной системы организации.
30. Разработка маркетинговой стратегии организации.
31. Разработка маркетинговых решений в оптовой (розничной) торговле.
32. Разработка марочной политики организации.
33. Разработка программы мероприятий присутствия предприятия торговли в сети Интернет
34. Разработка продуктовой политики организации.
35. Разработка сбытовой политики организации.
36. Разработка сервисной политики организации.
37. Разработка системы маркетингового аудита организации.
38. Разработка системы прямого маркетинга организации.
39. Разработка стратегии брендинга нового маркетингового агентства.
40. Разработка стратегии позиционирования организации.
41. Разработка стратегии позиционирования товара фирмы на рынке.

42. Разработка стратегии продвижения бренда спортивной организации.
43. Совершенствование системы маркетинговой деятельности фирмы.
44. Совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью организации.
45. Создание образа бренда торгового предприятия.
46. Стратегическое планирование деятельности компании в среде Интернет.
47. Стратегическое планирование рекламной деятельности компании Inditex в среде Интернет

### **38.03.06\_04 Логистические системы в торговле**

1. Разработка методов стимулирования сбыта в период сезонного спада.
2. Совершенствование организации доставки товаров на предприятие.
3. Формирование системы управления товарными запасами на предприятии.
4. Организация закупочной деятельности предприятия.
5. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
6. Оценка эффективности транспортной логистики во внешней торговле.
7. Совершенствование логистической системы организации.
8. Организация сбытовой деятельности на предприятии розничной торговли.
9. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.
10. Разработка системы сбалансированных показателей в логистике.
11. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети).
12. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках.
13. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок.
14. Формирование (развитие) логистических альянсов на товарных рынках.
15. Организация логистической деятельности в малом бизнесе.
16. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий.
17. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
18. Формы и методы управления качеством логистического проектирования.
19. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании.
20. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов.
21. Формирование системы комплектации заказов потребителей.
22. Управление рисками в цепях поставок.
23. Организация управления логистическими центрами (комплексами).

24. Оценка эффективности организации грузовых перевозок (по видам транспорта).
25. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.).
26. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок.
27. Организация перевозок рефрижераторных (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов.
28. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов.
29. Логистическое обеспечение функционирования промышленных кластеров.
30. Оценка эффективности логистической деятельности торгового предприятия.
31. Управление логистическими затратами предприятия (торгового посредника).
32. Логистический подход к организации оборота вторичных ресурсов.
33. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы.
34. Оценка эффективности логистической деятельности распределительных центров.
35. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах.
36. Организация логистической деятельности в сфере услуг.
37. Организация логистических процессов на складе.
38. Эффективность применения тары (оборотной тары) в логистических системах.
39. Организация мультимодальных перевозок грузов.
40. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности.
41. Организация логистической деятельности интернет-компании (сетевых компаний).
42. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии.
43. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями.
44. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы.
45. Организация логистического посредничества на товарных рынках.
46. Интегрированное планирование в цепях поставок.
47. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах.
48. Формирование логистической инфраструктуры в таможенной сфере.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.03.07\_02 Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле**

1. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
2. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
3. Исследование влияния технологии производства на потребительские свойства товара (на примере вида или группы товаров).
4. Оценка качества и безопасности товаров отечественного и импортного производства, реализуемых на российском рынке (на примере группы товаров).
5. Оценка качества и конкурентоспособности товаров различных фирм-изготовителей (на примере вида или группы товаров) и формирование ассортиментного портфеля розничного торгового предприятия.
6. Исследование влияния состава товаров на их сроки хранения (на примере товаров однородной группы) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
7. Разработка предложений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции (на примере продукции конкретного производителя).
8. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, представленных в торговой сети (на примере конкретного торгового предприятия или населённого пункта).
9. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ спроса и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере определённой группы (или вида) товаров и конкретного торгового предприятия).
10. Мониторинг качества товаров в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по количеству и качеству (на примере товара конкретного вида или группы и торгового предприятия).
11. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли

группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров).

12. Оценка качества упаковочных материалов и тары и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

13. Исследование влияния упаковки на сроки хранения товаров (на примере группы продовольственных товаров) и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

14. Идентификация товаров в таможенных целях и разработка предложений по совершенствованию Е ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы или товарной позиции).

15. Экспертиза товаров в таможенных целях и особенности их внешнеторгового регулирования (на примере группы товаров или товаров определённой товарной позиции).

16. Сравнительная оценка методов идентификации и разработка проекта методических указаний для практического применения в экспертной практике (на примере товара определённого вида или группы).

17. Оценка эргономических свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование ассортимента (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

18. Оценка функциональных свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование работы торгового предприятия в области продаж (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

19. Оценка свойств надёжности товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование экономической эффективности торгового предприятия (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

20. Оценка эстетических свойств товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование демонстрации товаров в торговом зале и хранении. (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**43.03.01\_01 Сервис в гостиничной и ресторанной деятельности**

1. Совершенствование процесса организации и обслуживания клиентов в гостинице
2. Разработка системы управления номерным фондом гостиницы
3. Проект по организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии
4. Проект по формированию и поддержанию позитивного имиджа предприятия на рынке гостиничных услуг
5. Формирование системы оценки удовлетворенности гостей предоставляемыми услугами
6. Совершенствование деятельности предприятия общественного питания с целью повышения его конкурентоспособности
7. Разработка системы контроля качества услуг на предприятии гостеприимства.
8. Проект внедрения современных автоматизированных систем управления на предприятии индустрии гостеприимства.
9. Разработка программы повышения эффективности деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы
10. Проект по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице
11. Проект по организации и совершенствованию стандартов оснащения номеров по программам добровольной аттестации отелей
12. Совершенствование организации производства в ресторане
13. Совершенствование стратегии управления персоналом гостиницы
14. Проект по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
15. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы
16. Проект изменения кадровой политики гостиницы с учетом реализации отраслевых профессиональных стандартов
17. Разработка комплекса мер по повышению мотивации и стимулированию труда персонала предприятия гостеприимства
18. Совершенствование организации обслуживания на предприятии общественного питания. Совершенствование кадровой политики гостиничного комплекса

19. Разработка комплекса мероприятия по оборудованию общественных помещений гостиничного предприятия для людей с ограниченными возможностями
20. Проект внедрения современных автоматизированных систем управления на предприятии индустрии гостеприимства.
21. Совершенствование системы развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства
22. Разработка концепции гостиничного предприятия
23. Проект реновации гостиничного предприятия
24. Проект по продвижению услуг гостиничного комплекса
25. Разработка комплекса мероприятий по аутсорсингу услуг и оценка их эффективности
26. Проект по организацию и развитию дополнительных услуг на предприятии общественного питания
27. Разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия индустрии гостеприимства
28. Разработка программы мотивации и стимулирования персонала на предприятии индустрии гостеприимства
29. Анализ экономической деятельности предприятия сервиса и оценка перспектив его развития
30. Формирование программы лояльности персонала гостиничного предприятия
31. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания
32. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии общественного питания
33. Трудовые ресурсы предприятия общественного питания и оценка эффективности их использования
34. Разработка системы найма и адаптации персонала на предприятии индустрии гостеприимства
35. Совершенствование деятельности маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства
36. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятия индустрии гостеприимства.
37. Совершенствование деятельности предприятия общественного питания с целью повышения его конкурентоспособности
38. Формирование системы материального стимулирования персонала на предприятии гостеприимства
39. Разработка мер по повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
40. Совершенствование системы стимулирования персонала в гостинице
41. Оценка коммерческого потенциала фирмы (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
42. Анализ экономической деятельности предприятия и оценка перспектив его развития (на примере предприятия гостиничного бизнеса).



43. Оценка и прогнозирование вероятности банкротства организации (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
44. Анализ и оценка риска организации (на примере предприятия гостиничного бизнеса).
45. Анализ эффективности инвестиционного проекта (на примере предприятия гостиничного бизнеса)
46. Оптимизация использования прибыли предприятия
47. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства
48. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства
49. Оценка эффективности стратегического планирования в индустрии гостеприимства
50. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению  
магистратуры 27.04.02 «Управление качеством»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**27.04.02\_02 Управление качеством на предприятии**

1. Направления развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
2. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия на основе принципов TQM
3. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
4. Управление инновационной деятельностью организации на основе инструментов стандартизации
5. Организационно-управленческие инновации в обеспечении качества продукции
6. Оценка и управление рисками на основе инструментов стандартизации
7. Модели построения систем менеджмента качества в современных условиях
8. Модели управления инновационным процессом в обеспечении качества
9. Методы управления системой качества на предприятии
10. Роль системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности и эффективности предприятия
11. Внедрение инструментов бережливого производства на предприятии
12. Разработка подходов управления качеством в IT-компаниях
13. Инновационные технологии в управлении качеством
14. Влияние киберфизических угроз на качество основных бизнес-процессов предприятия
15. Разработка мероприятий для повышения качества производственных процессов предприятия
16. Направления повышения удовлетворенности потребителей в СМК предприятия
17. Анализ системы контроля качества
18. Совершенствование документального обеспечения отдела качества в системе менеджмента качества предприятия
19. Управление качеством в условиях цифровой экономики
20. Разработка интегрированной системы менеджмента качества

21. Направление развития систем управления качеством при продвижении продукции предприятия
22. Формирование модели управления качеством предприятия на основе концепции бережливого производства
23. Разработка механизмов управления системой менеджмента качества предприятия
24. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии
25. Риск-менеджмент в управлении качеством
26. Разработка предложений по совершенствованию качества бизнес-процессов предприятия
27. Управление качеством процессов на примере создания программного продукта
28. Управление качеством логистических систем
29. Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия
30. Анализ изменения качества продукции предприятия после внедрения инновационной технологии
31. Управление качеством в информационной среде предприятия
32. Описание и оптимизация процессов управления качеством на предприятии
33. Применимость принципов цифровой экономики к системам менеджмента качества промышленных предприятий
34. Оценка затрат на качество в обеспечении эффективности деятельности предприятия
35. Совершенствование процесса внутреннего аудита системы менеджмента качества предприятия

#### **27.04.02\_03 Управление качеством товаров и услуг**

1. Разработка методов анализа и учета требований потребителей к качеству продукции предприятия.
2. Разработка бизнес-процессов СМК на предприятии сферы услуг
3. Планирование качества и совершенствование номенклатуры показателей качества (на примере определенной продукции)
4. Повышение качества и конкурентоспособности продукции предприятия
5. Управление качеством продукции предприятия на основе статистических методов контроля качества
6. Основные подходы к совершенствованию управления качеством услуг розничной торговли
7. Выявление и оценка рисков снижения качества при оказании строительных услуг

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.03 «Управление персоналом»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.04.03\_01 Управление человеческим капиталом предприятия**

**РАЗДЕЛ 1. Управление человеческим капиталом на микроуровне:**

1. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в организации
2. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в организации
3. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом проектной организации
4. Исследование эффективности разработки рекрутмент-системы в организации
5. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их размещению
6. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей организации
7. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала предприятия, и разработка стратегии его развития
8. Исследование влияния работы департамента персонала на эффективность функционирования организации
9. Исследование эффективности разработки системы стимулирования персонала предприятия
10. Исследование эффективности совершенствования организационной структуры предприятия
11. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
12. Исследование эффективности инвестиций в открытие департамента управления человеческими ресурсами

**РАЗДЕЛ 2. Управление человеческим капиталом на макроуровне (на уровне региона):**

13. Профессиональная подготовка и развитие трудовых ресурсов Арктики
14. Персонал-технологии в условиях АЗ РФ
15. Формирование конкурентоспособности вахтового персонала при ведении хозяйственной деятельности в АЗ РФ

16. Особенности кадровой политики хозяйствующих субъектов в условиях АЗ РФ
17. Кадровое обеспечение развития Арктических территорий, роль университетов

### **38.04.03\_03 Администрирование в спортивных клубах и организациях**

1. Совершенствование системы управления персоналом спортивной организации
2. Совершенствование системы физической культуры спортивной организации
3. Управление и совершенствование системы физической культуры спортивной организации
4. Управление системой массового спорта
5. Исследование эффективности и оценка социального эффекта от строительства спортивных сооружений
6. Теория и методика управления спортивными объектами
7. Теория и методика развития современной фитнес-индустрии
8. Исследование эффективности внедрения системы проектно-планового управления в спортивную организацию
9. Исследование эффективности совершенствования системы управления и снижения текучести кадров в спортивной организации
10. Исследование методов управления человеческими ресурсами и разработка системы управления персоналом спортивной организации
11. Исследование методов анализа возникновения производственных конфликтов и разработка мер по их разрешению
12. Исследование эффективности внедрения департамента по управлению персоналом в действующей спортивной организации
13. Исследование факторов, влияющих на уровень трудового потенциала спортивной организации, и разработка стратегии ее развития

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.04.06\_01 Интернет-маркетинг**

21. Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде
22. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения свадебных услуг
23. Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса
24. Разработка методов формирования лояльности потребителей лингвистических услуг в виртуальной среде
25. Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке
26. Разработка методики оценки эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина
27. Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения
28. Разработка инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде
29. Разработка стратегии m-commerce (маркетинга) в сфере Ногеса
30. Планирование и анализ эффективности контекстной-рекламы
31. Поведение потребителей в процессе покупки ювелирных изделий в Интернете
32. Формирование маркетинговой стратегии агентства праздничных услуг
33. Исследование онлайн-рынка продуктов питания
34. Разработка стратегии интернет-маркетинга на B2B-рынке
35. Анализ эффективности работы онлайн-каналов взаимодействия с покупателями торговых сетей
36. Анализ результативности формирования лояльности клиентов на B2B-рынке
37. Анализ результативности работы комьюнити-менеджера, аккаунт-менеджера
38. Создание омниканальной карты пользовательского пути
39. Продвижение бренда учебного заведения с помощью smm
40. Развитие персонального бренда спортивных звезд

## **38.04.06\_02 Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли**

1. Государственное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации
2. Комплексная оценка программ(ы) развития торговли (на примере конкретного региона)
3. Методические основы разработки программ развития торговли для больших (средних, малых) городов (регионов) Российской Федерации
4. Система организации продаж на торговом предприятии
5. Методика прогнозирования объема продаж на предприятии сетевой торговли
6. Оценка эффективности деловых коммуникаций в торговле
7. Оценка эффективности инвестиций для малого бизнеса
8. Организационно-экономический механизм рекламной деятельности предприятия торговли
9. Разработка и внедрение ключевых показателей эффективности (KPI) на предприятии торговли
10. Оптимизация бизнес-процессов на розничном торговом предприятии
11. Оптимизация бизнес-процессов на оптовом торговом предприятии
12. Оптимизация технологий в системе товародвижения
13. Сравнительный анализ обеспеченности регионов площадью торговых объектов
14. Использование инструментов бенчмаркинга при анализе и прогнозировании развития торговли региона (города)
15. Прогнозирование состояния торговой сети города
16. Методические основы анализа торговли города
17. Прогнозирование оборота розничной торговли в территориальном разрезе
18. Оптимизация размещения розничной торговой сети города
19. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли
20. Управление лояльностью покупателей на торговом предприятии
21. Совершенствование кадровой структуры и оценка эффективности трудового потенциала предприятия торговли (общественного питания)
22. Развитие предприятий торговли современных форматов
23. Формирование эффективной системы организации вендинговой торговли
24. Система критериев оценки интегрированных решений в управлении цепями поставок
25. Региональная экспансия торгового бизнеса в Российской Федерации
26. Исследование поведения потребителей на рынке FMCG товаров в Российской Федерации
27. Формирование стандартов потребления здорового образа жизни на региональном рынке продовольственных товаров г. Санкт-Петербурга

29. Проблемы и перспективы развития рынка электронной торговли в Российской Федерации
30. Влияние доходов населения на формирование ассортимента торгового предприятия
31. Построение эффективных логистических систем во внешней торговле
32. Особенности управления структурированием бизнес-процессов организаций торговли
33. Мониторинг реляционного взаимодействия бизнес-процессов торговой сети
34. Совершенствование организации бизнес-процессов в торговой сети
35. Оценка целесообразности применения технологий больших данных для торговых сетей
36. Управление бизнес-процессами продвижения брендов и стимулирования продаж на рынке
37. Механизмы государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий при выходе на внешние рынки
38. Оценка эффективности внедрения ERP-системы на примере ключевых бизнес-процессов предприятия торговли
39. Развитие российского рынка собственных торговых марок в Российской Федерации
40. Совершенствование бизнес-процессов закупочной деятельности
41. Оценка и моделирование бизнес-процессов на торговом предприятии
42. Оптимизация затрат на предприятии торговли
43. Разработка технологии закупочной деятельности на предприятии
44. Внедрение франчайзинговых схем как современного направления развития сетевых предприятий розничной торговли
45. Использование логистических подходов в распределительной системе торгового предприятия
46. Развитие стратегии омниканальной трансграничной торговли между Китаем и Россией
47. Управление ценностью клиентов в организации
48. Анализ влияния фактора сезонности на объем продаж торгового предприятия
49. Оптимизация издержек обращения на предприятии
50. Методические подходы к оценке и прогнозированию результатов хозяйственной деятельности международной торговой компании
51. Экспортный потенциал отрасли, региона
52. Оценка состояния и перспектив развития сетевого бизнеса в сфере ритейла
53. Характеристика и оптимизация бизнес-процессов хозяйственного звена в системе электронной коммерции



**Перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению магистратуры 38.04.07 «Товароведение»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**38.04.07\_05 Товароведение и экспертиза технически сложных товаров**

1. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
2. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров) и разработка предложений по совершенствованию ассортимента торгового предприятия.
3. Исследование влияния технологии производства на потребительские свойства товара (на примере вида или группы товаров).
4. Оценка качества и безопасности товаров отечественного и импортного производства, реализуемых на российском рынке (на примере группы товаров).
5. Оценка качества и конкурентоспособности товаров различных фирм-изготовителей (на примере вида или группы товаров) и формирование ассортиментного портфеля розничного торгового предприятия.
6. Исследование влияния состава товаров на их сроки хранения (на примере товаров однородной группы) и оценка организации хранения товаров в розничном торговом предприятии.
7. Разработка предложений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции (на примере продукции конкретного производителя).
8. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, представленных в торговой сети (на примере конкретного торгового предприятия или населённого пункта).
9. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей, анализ спроса и разработка предложений по оптимизации товарных запасов торгового предприятия (на примере определённой группы (или вида) товаров и конкретного торгового предприятия).
10. Мониторинг качества товаров в торговом предприятии и разработка предложений по совершенствованию организации приемки товаров по

количеству и качеству (на примере товара конкретного вида или группы и торгового предприятия).

11. Оценка качества и безопасности товаров разных изготовителей и разработка предложений по совершенствованию организации торговли группой товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров).

12. Оценка качества упаковочных материалов и тары и разработка предложений по совершенствованию организации хранения товаров в розничном торговом предприятии (на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

13. Исследование влияния упаковки на сроки хранения товаров (на примере группы продовольственных товаров) и разработка предложений, направленных на совершенствование организации хранения товаров в торговом предприятии на примере группы товаров и конкретного торгового предприятия).

14. Идентификация товаров в таможенных целях и разработка предложений по совершенствованию Е ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы или товарной позиции).

15. Экспертиза товаров в таможенных целях и особенности их внешнеторгового регулирования (на примере группы товаров или товаров определённой товарной позиции).

16. Сравнительная оценка методов идентификации и разработка проекта методических указаний для практического применения в экспертной практике (на примере товара определённого вида или группы).

17. Оценка эргономических свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование ассортимента (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

18. Оценка функциональных свойств товаров различных производителей и разработка предложений, направленных на совершенствование работы торгового предприятия в области продаж (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

19. Оценка свойств надёжности товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование экономической эффективности торгового предприятия (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

20. Оценка эстетических свойств товаров и разработка предложений, направленных на совершенствование демонстрации товаров в торговом зале и хранении. (на примере конкретных видов (группы) товаров и торгового предприятия).

**Перечень тем выпускных квалификационных работ по  
направлению магистратуры 43.04.01 «Сервис»**

Основание: решение заседания Высшей школы сервиса и торговли от 02.09.2019 протокол № 1

**43.04.01\_01 Инновационное проектирование в сервисной деятельности**

1. Анализ и оценка объекта коммерческой недвижимости
2. Оценка недвижимости в системе управления имуществом города: направления и механизмы использования....
3. Повышение эффективности управления земельно-имущественными ресурсами (... региона или МО).
4. Повышение эффективности распоряжения муниципальным недвижимым имуществом (на материалах МО...).
5. Управление развитием коммерческой недвижимости
6. Структура системы управления недвижимостью в мегаполисе
7. Совершенствование бизнес-модели управляющей компании на основе оптимизации бизнес-процессов.
8. Оценка эффективности управления недвижимостью в современных условиях.
9. Экономическое обоснование эффективности применения лизинга строительной организацией
10. Оценка экономической эффективности инвестиций в недвижимость
11. Оценка рыночной стоимости объектов капитального строительства
12. Организация и управление персоналом на строительном предприятии
13. Совершенствование бизнес-модели предприятия на основе оптимизации бизнес-процессов
14. Особенности реализации объектов элитной недвижимости в условиях снижения спроса на рынке
15. Организация инвестиционной деятельности в сфере недвижимости
16. Совершенствование организационной структуры управления в сфере недвижимости
17. Анализ и оптимизация рисков управления недвижимостью
18. Оценка целесообразности вариантов приобретения основных средств строительным предприятием
19. Развитие системы ипотечного кредитования жилищного строительства
20. Развитие финансового обеспечения регионального рынка недвижимости

21. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: арендные механизмы
22. Совершенствование механизмов управления и использования недвижимости: ипотека
23. Совершенствование системы финансового планирования предприятия сферы недвижимости