

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСТИНИЧНАЯ И РЕСТОРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Начало приема документов: 20 июня 2020 г.

Завершение приема документов:

- 10 июля – для абитуриентов, имеющих право сдавать вступительные испытания, проводимые университетом;
- 26 июля – для поступающих, имеющих результаты ЕГЭ.

Даты завершения приема заявлений о согласии на зачисление

Бюджет, очная форма	28 июля – по квотам и без вступительных испытаний 1 августа – I этап 6 августа – II этап
Контракт, очная форма	12 августа
Контракт, заочная форма	12 августа 17 сентября

Даты приказов о зачислении

Бюджет, очная форма	29 июля - приказ по квотам и без вступительных испы- таний 3 августа - приказ I этапа 8 августа - приказ II этапа
Контракт, очная форма	17 августа
Контракт, заочная форма	17 августа 21 сентября

Срок обучения

- Очная форма – 4 года
- Заочная форма – 4,5 года

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ





CROWNE PLAZA®



КОНТАКТЫ

 vk.com/trade_spbstu

 ул. Новороссийская,
д. 50, ауд. 1215

 8 (812) 775-05-30

 www.trade.spbstu.ru



**УСПЕХ –
ЭТО ВЫБОР,
А НЕ УДАЧА!**



**Высшая школа
сервиса и торговли**

**ГОСТИНИЧНОЕ
ДЕЛО**

**БАКАЛАВРИАТ
43.03.03**



ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ



**Капустина
Ирина Васильевна**
к.э.н., доцент
kapustina_iv@spbstu.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»



**Воронова
Ольга Владимировна**
к.э.н., доцент
ilina.olga@list.ru

УНИКАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ

Уникальность образовательной программы заключается в ее мультидисциплинарном характере, направленном на развитие управленческих, экономических и IT-компетенций студентов, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, способных управлять современными предприятиями индустрии гостеприимства.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- прямое участие работодателей в разработке и реализации программы;
- интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы;
- получение новых знаний в области экономики и управления гостиничным и ресторанным бизнесом;
- практико-ориентированный характер программы;
- развитие навыков исследовательской работы;
- индивидуальный подход к студентам.

БАКАЛАВРИАТ 43.03.03 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСТИНИЧНАЯ И РЕСТОРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Программа направлена на подготовку конкурентоспособных и практикоориентированных специалистов в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, востребованных на российском и международном рынках.

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ПРИЕМА

43.03.03 Гостиничное дело	Количество мест	
	бюджет	контракт
Очная форма	12	60
Заочная форма	-	25

ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Единый государственный экзамен	Минимальный балл
Обществознание	55
Иностранный язык	55
Русский язык	55
Минимальный проходной балл в 2019 году: 275	

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ

- отечественным и зарубежным опытом в области экономики и управления гостиничным и ресторанным бизнесом;
- современными технологиями формирования и продвижения гостиничного и ресторанного продукта;
- методами оценки технологических процессов гостиниц и ресторанов;
- иностранным языком на профессиональном уровне.

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Управляющий отеля
- Управляющий ресторана
- Руководитель отдела/департамента
- Менеджер ресторана
- Менеджер гостиничного сервиса
- Менеджер по продажам гостиничных и туристских продуктов
- Специалист по развитию
- Менеджер по работе с клиентами

ПРОФИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСТИНИЧНАЯ И РЕСТОРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Менеджмент гостеприимства
- Управление персоналом в гостиничной индустрии
- Управление гостиничными сетями
- Бизнес-планирование в гостиничной деятельности
- Информационные технологии в гостеприимстве
- Экономика гостеприимства
- Международные деловые коммуникации (на иностранном языке)
- Два иностранных языка (английский, испанский)

ПРАКТИКА

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- Crowne Plaza Hotels & Resorts
- Sokroma Hotels Group
- HOTEL ASTORIA St. Petersburg
- KEMPINSKI HOTEL MOIKA 22 ST. PETERSBURG
- CORINTHIA HOTEL PETERSBURG

Курсовые и выпускные квалификационные работы имеют прикладной характер и выполняются на предприятиях-партнерах вуза.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ:

- Анализ привлечения инвестиций в развитие проектов гостиничной индустрии.
- Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе.
- Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства.
- Разработка и совершенствование программы лояльности клиентов в гостиничном секторе.
- Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
- Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия.

По окончании программы бакалаврита выпускники могут продолжить обучение в магистратуре по программе 43.04.01_02 «Сервисный менеджмент».